

江申工業

2023年永續報告書



編輯說明

編輯原則

很感謝您閱讀江申工業股份有限公司(以下簡稱KSC或本公司)所發行的2023年度永續報告書。本報告書在高階主管關心及支持下，透過相關單位的共同編撰而成。主要目的是讓社會大眾及所有關注本公司的利害關係人，瞭解我們在企業永續經營及社會責任的承諾與行動，以及我們對於永續報告各類議題的努力與堅持。另一方面，也藉此讓同仁瞭解公司對於環境保護及社會責任的理念，並加強同仁對環保社會議題的重視與支持，進而提升公司對於永續經營的意識與素養。

報告書期間、 範疇及邊界

本報告書揭露江申工業於2023年1月至2023年12月在經濟、社會、環境等議題於企業永續發展各方面的績效、管理方針及目標。本報告書的範圍以江申工業股份有限公司為主體；財務數據以合併報表的方式揭露；環境部分以總部為揭露範圍。若有任何顯著改變，將於該年報告書內做說明。

報告書編撰 原則及綱要

本報告書參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) Standards版所列之核心選項揭露相關資訊。透過實質性分析來鑑別利害關係人關切的項目，並篩選出重要議題，再將議題之執行成果揭露於本報告書。

聯絡資訊

本報告書以中文發行，歡迎在江申工業網站 (www.kian-shen.com) 下載完整報告(PDF檔案形式)。若您對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：永續報告書
電話：(03)4783121 分機210

發行時間

我們規劃每一年編製、發行永續報告書。
上一版本：2023年6月發行。
現行版本：2024年7月發行。
下一版本：預定2025年7月發行。
註：無須資訊重編

經營者的永續承諾



董事長 陳昭文

江申工業股份有限公司

近年來全球正面臨環境變遷、地緣政治風險及通膨疑慮，對於汽車產業的變革造成了重大影響。江申工業深深感恩、感謝各界對我們的不斷支持與鼓勵，我們懷著無限感恩的心情，面對未來的挑戰堅信唯有穩健的前進，才能實現更美好的未來。

江申工業身為台灣商用車車架、後載台、底盤懸吊件領導廠商，近年更為推動淨零轉型趨勢，大力投入電動巴士、氫能巴士底盤車架的研發與製造，生產線部份也為新型電動物流車車架及電動巴士車架新增設置了專門的生產線。另外當前社會面與經濟面的動盪中，極端氣候帶來的天然災害嚴重威脅生存環境，我們以務實心態面對永續經營課題，積極應對ESG(環境Environmental、社會Social、治理Governance)方面的挑戰，我們隨時調整企業經營策略，以因應全球共識的ESG的變化。

隨著工商業進步帶來的環境汙染，全球氣候異常加劇，天災頻繁。溫室效應導致的氣候變遷日益嚴重、節能減碳成為企業和國家必須面對的課題，環境保護不能僅停留在口號上，必須落實到行動中。

面對競爭激烈的經營環境，江申工業持續做好每個環節，朝永續經營的目標前進，再過兩年江申工業將於2025年邁入第70年。將社會責任與經營策略結合，是企業未來競爭力的重要根基。我們以「保護地球環境」為使命，秉持永續經營思維，以「忠誠、負責、進步」為公司經營理念，以「主動改善、全員品管、顧客滿意」作為品質政策，將企業社會責任 CSR精神融入經營管理中，具體行動如下：

- 在公司治理方面，強化董事會之管理及監督機制、審計委員會、薪資報酬委員會組織運作。董事會通過「公司治理實務守則」，「誠信經營作業程序及指南」及內控制度「防範內線交易之管理作業」禁止相關人等取得內部資訊進行獲利。江申工業秉持正確、及時、公平揭露的原則，建立完備之資訊揭露制度，以確保股東取得公司最新經營資訊。因應資訊安全管理2023年通過ISO 27001資安認證，穩健經營強化公司營運及管理體質，以持續改善精神推動企業進步。
- 在環境保護方面，江申工業通過 IATF 16949 品質管理系統驗證、ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。此外、積極參與各項節能專案活動，成立節能專案推動組織，透過能源管理的參與，逐步擴大至系統的運作，進而達到提昇能源使用效率、降低能源成本及減少溫室氣體排放的目標，2023年依外部驗證方法完成溫室氣體排放自我盤查，訂立減碳目標並於董事會定期報告相關進度。
- 在企業社會責任方面，與大學辦理產學及建教合作，支持學生在職實習機會、公司每年參與客戶、政府機構及所屬社區辦理之公益活動外，另會自行辦理社區「維護楊梅區秀才湖畔步道景觀」等活動。江申工業每年持續投入資源定期贊助慈善機構，關懷社會弱勢團體，主動至教養院、育幼院、少年兒童之家進行關懷。鼓勵全體同仁辛勞之餘也盡社會責任力量，而且江申工業的愛心會一直持續的傳遞出去。

江申工業將持續秉持企業社會責任守則，落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，朝企業永續經營目標前進，也期待各界能給我們指教與意見，讓江申工業在未來能有更佳的表现。

永續經營的承諾

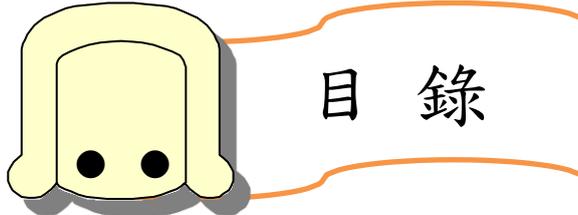
推動企業和環境之永續經營發展是江申工業的責任與使命，我們致力於能夠滿足當代的需求，同時不損及下一代需求與利益。在經營策略上兼顧現在及未來，短期與長期，以及內部與外部議題，以創造所有利害關係人的共同利益。江申工業一直以來恪遵『忠誠、負責、進步』的經營理念，具體實踐企業社會責任：

- 忠誠：忠於職守、誠實和諧
- 負責：顧客至上、品質第一
- 進步：踏實徹底、創新發展

為了永續經營與發展，除了追求業績和利潤的成長外，也將環境與安全列為經營的重點。我們成立了環境及安全衛生管理委員會，持續規劃和改善影響同仁安全與健康的因素。並將「零災害、零傷害、零事故、零污染」作為我們經營管理上最高指導原則。

在公司內部方面，我們希望營造一個安全、健康、和諧、愉快的友善職場，讓員工安心工作、家庭幸福美滿安康。外部分面，我們秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，持續推動社會公益。

我們恪遵相關法令，落實風險管理，降低職業災害及環境危害，扮演地球公民角色，推動環保節能設備與改善並與利害關係人建立友善溝通管道。江申工業將持續推動企業與社會的永續發展，重視環境保護，力行節能減碳，讓同仁能夠在此安心的工作，與各利害關係人保持良好互動，創造經濟、社會與環境的三贏局面。我們再次期待各界的指教與意見，通過忠誠、負責、進步的經營理念，我們將實現企業的永續經營，為社會做出更大的貢獻。



目錄

1 認識江申工業

經營者的永續承諾 2

- 1.1 公司簡介 6
- 1.2 多元產品 8
- 1.3 營運績效與範疇 10

2 公司治理

- 2.1 董事會 12
- 2.2 利害關係人關注議題管理 17
- 2.3 ESG永續發展管理與推行 23
- 2.4 風險管理 27

3 環境永續

- 3.1 建置管理系統 31
- 3.2 節能組織與架構 33
- 3.3 物料資源使用 34
- 3.4 能資源使用 34
- 3.5 節能推動與管理 35
- 3.6 環境保護管理 37

4 最佳夥伴

- 4.1 供應商管理 47
- 4.2 供應商政策 48
- 4.3 綠色環保 49
- 4.4 供應商交流活動 49
- 4.5 安全衛生管理 51

- 4.6 協力人員責任 51
- 4.7 營運活動責任 52

5 樂在工作

- 5.1 用人政策 54
- 5.2 雇用關係 56
- 5.3 薪資福利 58
- 5.4 友善工作環境 60
- 5.5 樂在學習 65
- 5.6 員工關懷 69

6 社會參與

- 6.1 參與社會公益活動 73
- 6.2 關懷弱勢團體 73

7 其他

- 7.1 財務報表 75
- 7.2 外部保證/確信 75
- 7.3 公協會會員資格 75

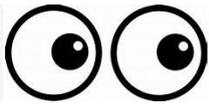
附錄 GRI對照 76

1. 認識江申工業

1.1 公司簡介

1.2 多元產品

1.3 營運績效與範疇



1 認識江申工業

1.1 公司簡介

設立：1955 年 10 月
資本金額：7 億 3400 萬元
員工人數：346 名
工廠面積：19,000 坪 (62,800 M²)
建物面積：9,109 坪 (30,113 M²)



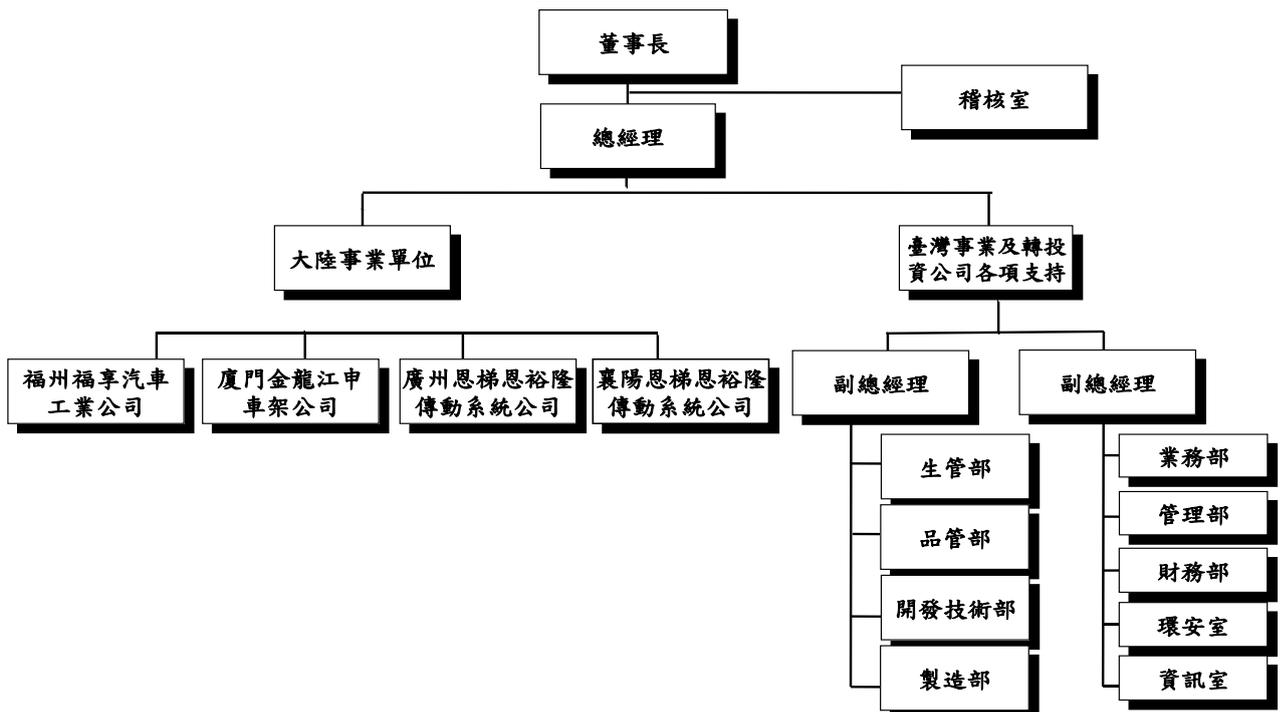
1.1.1

1. 建置管理系統

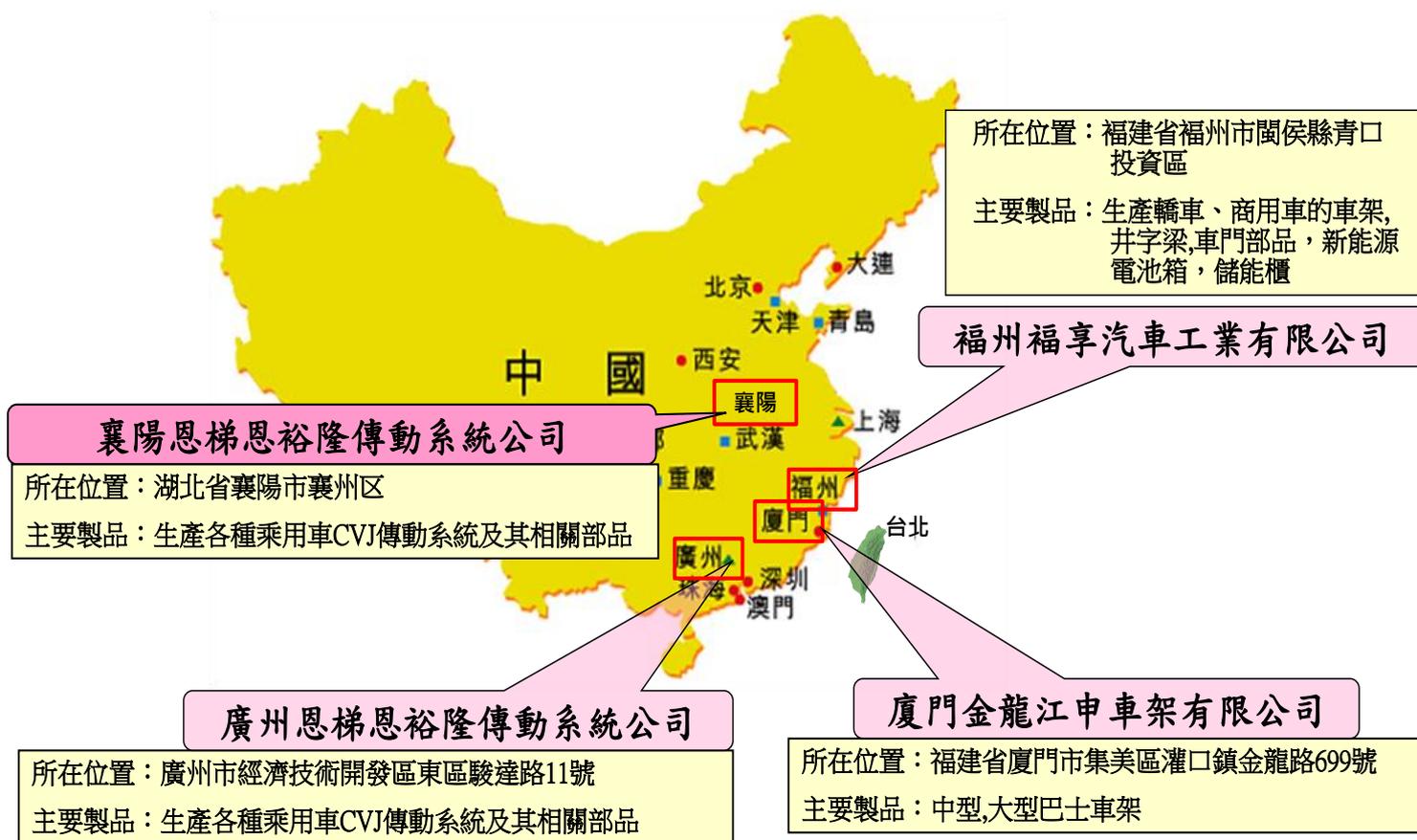
- (1) IATF 16949 品質管理系統
- (2) ISO 14001 環境管理系統
- (3) ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- (4) ISO 27001 資訊安全管理系統

2. 藉由管理系統的執行與持續改善，達成環境及安全衛生管理改善、同時配合中心廠能源使用效率提升活動、降低氣體排放實質效益，並以核心能力，延伸環境保護服務範疇，達成企業永續成長並為環境保護善盡心力的長程目標。

1.1.2 組織架構



1.1.3 海外投資事業



1.2 多元產品

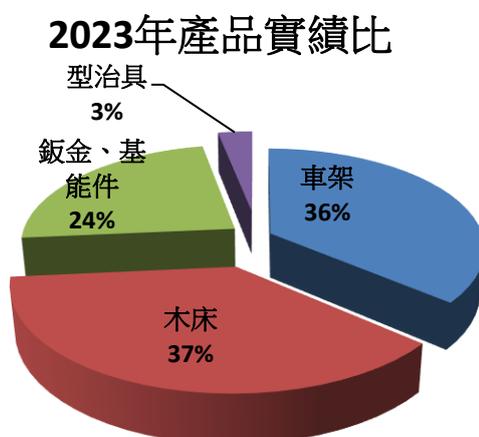
江申公司主要產品為底盤大(輕)卡車車架、巴士車架、乘用車鈹金、懸吊零部件、木床及輸出巴士零件等車輛產品，為國內目前最大商用車車架生產公司；全球淨零排放政策在政府大力推動電動巴士/電動商用車江申在國內辦演了一個不可或缺的商用車底盤市場製造廠商之角色，並遵循公司之經營理念"立足台灣，放眼天下"創造國家商用車輛產業附加價值及競爭力。

1.2.1 主要產品及用途

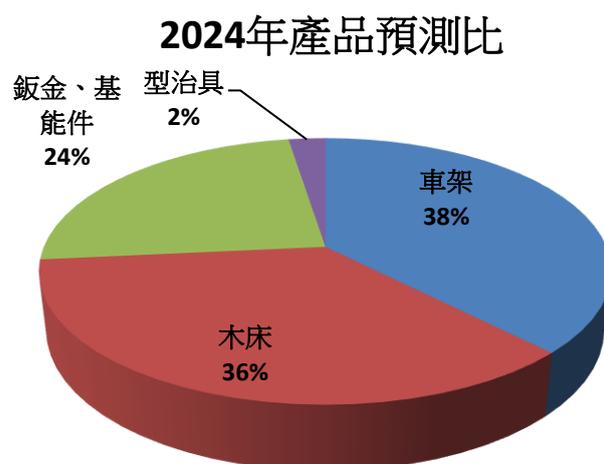
卡車車架 (燃油/電能)	電動/燃油/氫能巴士車架
	
乘用車/休旅車底盤件	
	
3.5~5噸(木床、鋁床)	電動機車車架(二輪、三輪)
	

1.2.2 產品銷售比率

2023 年實績



2024 年預測



1.3 營運績效與範疇

1.3.1 2023 年績效回顧

- (1)由於中心廠庫存消化不及，下半年車架交貨量下滑，所幸疫情過後客戶外銷訂單回復，零件營收大幅成長，加上木床及電巴車架業務成長，2023年度營業收入15.98億元，較同期成長7%。
- (2)維持經濟規模產量，新設備陸續上線啟用，並將部份外包件移回廠內生產，擴大廠內生產規模，持續改善製程，提升生產效率，以降低加工成本，及優化材料利用率，營業毛利較同期成長，2023年度營業利益6,539萬元，較同期大幅成長。
- (3)大陸本土車企掀起大規模降價潮，除利用價格戰來促進銷量，電動車也加入競爭行列，衝擊日系車企品牌銷量，影響轉投資公司營運，因此積極低減購料成本，提升作業效率及品質，並節約各項支出，以確保獲利，且有處分杭州江申利益挹注，全年度認列轉投資收益為4.55億元，相較同期成長98%。
- (4)綜上，2023年稅後純益為4.04億元，每股盈餘5.5元。

1.3.2 2024 年展望

主計處預估2024年經濟成長率為3.43%，民間消費將隨就業市場持續改善。因應數位與淨零轉型趨勢，本公司持續投入研發及製程優化，在大眾運輸電動化補助政策下，電動車有相當強勁的市場需求，預期2024年台灣整體車輛市場銷售量能將可溫和成長。

本公司今年業務推展方向，將維持原有產品的穩定供貨，並持續配合客戶進行新車型開發及量產；另強化電動巴士車架研發與銷售優勢，積極開發新客戶及新業務，以拓展營收規模。

大陸車企在去年底衝刺銷量及地方促進消費之下，刺激許多購車消費提前發生，而隨著新能源車滲透率快速提升，將讓市場與價格競爭更為激烈，各轉投資公司除配合客戶生產計劃，集中資源，增產暢銷車型，並針對降低成本及費用控管設定挑戰目標，期以提升公司之營運績效。

2. 公司治理

2.1 董事會

2.2 利害關係人關注議題管理

2.3 ESG永續發展管理與 推行組織

2.4 風險管理



2 公司治理

管理目的：

為創造利害關係人多元價值，積極拓展業務以維持產業領導地位，致力提升公司財務表現，並在公司治理與經營體質健全前提，戮力追求永續經營與利害關係人長期利益。

管理方法：

- 持續拓展業務，取得市場領導地位。
- 定期召開業務會議、經營管理會議等研擬經營策略，即時因應市場變化。
- 連結產銷會議效與同仁福利制度，形成良性循環。
- 公司年度標竿及績效考評訂定營運績效成果。

2.1 董事會

江申以董事會為最高治理單位及重大經營決策中心，主要職責包括設定公司營運目標並監督其績效、審核財務報告，確保公司依循法令規範及股東大會之決議，以維護股東權益。依規定每年召開股東常會 1 次，並在必要時得召集臨時會。董事會由 10 位具有豐富產業經驗及學術專業人士所組成，包含 7 位董事及 3 位獨立董事，具有財務、會計、管理及法律等專業能力，任期均為 3 年 1 任。我們相信公司治理的多元化方針有助於提升公司整體表現，因此現行成員組成多元並具有跨產業領域之互補能力，目前董事會中已包含女性成員。

本公司第 12 屆董事會 10 名董事成員（含 3 名獨立董事），整體具備營運判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有董事長陳昭文，以及董事曾焜誌、楊鴻慶、熊東台、簡文基、藍坤生、小林直樹；長於法律事務的有獨立董事羅永安；長於經濟財務的有獨立董事葉德昌、王瑄。本公司第 12 屆董事成員財務專業董事占比為 20%，而法律專業董事占比為 10%。組成主體主要為資深具經歷的董事會成員，年齡 45 歲以上，江申董事會並無弱勢社會群體之代表成員。

本公司每季至少召開一次董事會，2023 年度共計召開六次會議。

本公司選任及審核董事及獨立董事人選時，會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括學歷、經歷、性別、獨立性、專業經驗及不同國籍等多方因素，並衡量其進入董事會後，是否可發揮其職責，為公司帶來最大的效益，最後提報股東會遴選。

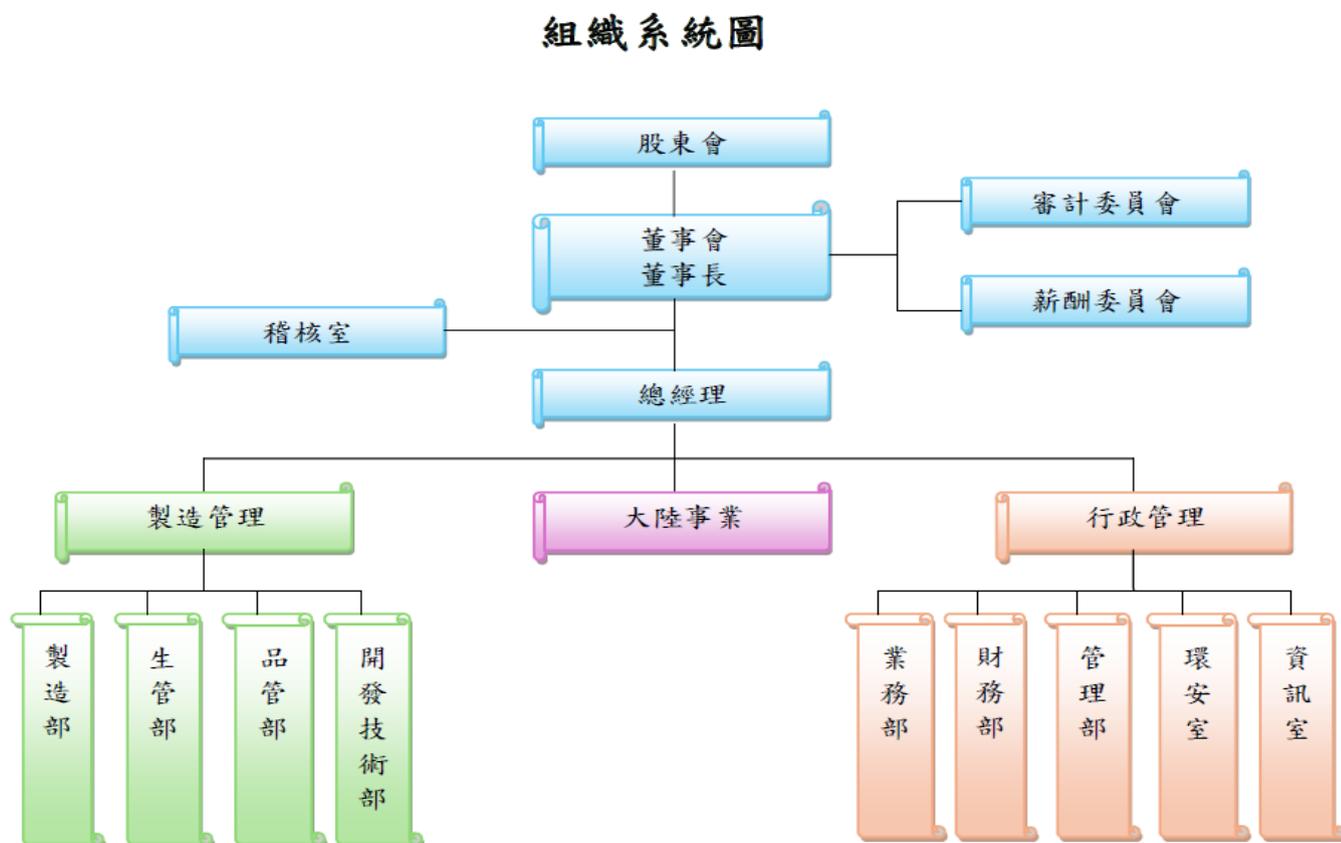
有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項及公司治理相關辦法，請參考江申年報及重要公司規章。

2.1.1 誠信經營

本公司為建立誠信經營文化，公司制定『誠信經營守則』使全體員工有所依循：

- 一、公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，已訂定「誠信經營守則」「收禮及送禮管理規範」及「吹哨人制度」相關規範，並公佈於本公司內外部網站。
- 二、適用於本公司董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。
- 三、公司防範不誠信行為與落實誠信經營政策，包括：
 - (1) 禁止不誠信行為。
 - (2) 禁止行賄及收賄。
 - (3) 禁止提供非法政治獻金。
 - (4) 禁止不當慈善捐贈或贊助。
 - (5) 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益。
 - (6) 禁止侵害智慧財產權。
 - (7) 禁止從事不公平競爭之行為。
 - (8) 防範產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
 - (9) 業務執行之法令遵循。
 - (10) 利益迴避。
 - (11) 訂定檢舉制度。
 - (12) 教育訓練與宣導。
 - (13) 訂定懲戒與申訴制度。
 - (14) 誠信經營採行措施、履行情形資訊揭露
- 四、所有員工對任何違反從業道德規範之行為應保持警覺。當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管或經由舉報制度提出報告。如致公司有損失者，公司將追究民刑事責任，另依工作規則予以懲處。
- 五、本誠信經營守則等規範已置於本公司網站(<https://www.kian-shen.com/>)以及內部網站。公司定期檢視誠信經營政策及推動情形並向董事會呈報執行成果，以提昇公司誠信經營之落實成效。

2.1.2 治理架構圖



註：江申之董事長對內為股東會及董事會的主席；總經理則為高階管理階層中的最高主管，且兩者非同一人。

2.1.2.1 董事持續進修

江申不斷強化董事職能，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並向全球公司治理趨勢看齊，再結合董事成員之實務經驗知識，可望為公司未來發展提供寶貴建議、各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2023 年董事進修時數共 66 小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約 6.6 小時。

2.1.2.2 董事會績效評估程序

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，江申依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會績效評估辦法》，每年定期就

董事會(含各功能性委員會)及個別董事績效進行評核。有關自評績效方面，2023年自評評估類別為董事會運作、董事成員、審計委員會運作及薪酬委員會運作四部分。

此外，江申之董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。最近1次為2021年委由「社團法人中華公司治理協會」進行評估，並將結果提交至董事會進行報告，該次評估之4大構面包括：董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督及董事會對企業社會責任之態度等，以資料檢視、問卷及實地訪談之方式執行。該次外評之總評及建議已置於本公司網站(<https://www.kian-shen.com/>)。預計下次執行外評時間為2024年。

2.1.3 功能性委員會運作情形

為更全面地保障利害關係人之權益，江申透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，提升治理組織的運作效率。

委員會名稱	主要職責	組成	2023年運作情形	
			召開次數	委員平均出席率
薪資報酬委員會	負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。	由3位獨立董事組成	3次 (每年至少召開2次)	100%
審計委員會	針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制。	由3位獨立董事組成	4次 (每季至少召開1次)	100%

註：因2022年江申進行董事及獨立董事之改選，目前委員會成員分別屬「第五屆薪資報酬委員會」及「第一屆審計委員會」，任期自2022年7月1日至2025年6月30日為止。

2.1.3.1 董事會及經理人薪酬政策

江申設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，評估董事及經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。

江申給付予董事與經理人之酬金，係依循薪資報酬委員會訂定之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標達成情形，再綜合考量薪資之數額、支付方式及未來營運風險等事項，提報董事會通過後行之；屬盈餘分配表之分派項目者，尚須提報股東會通過後行之。

董事及經理人酬金分配政策之詳細說明，請參考江申年報。

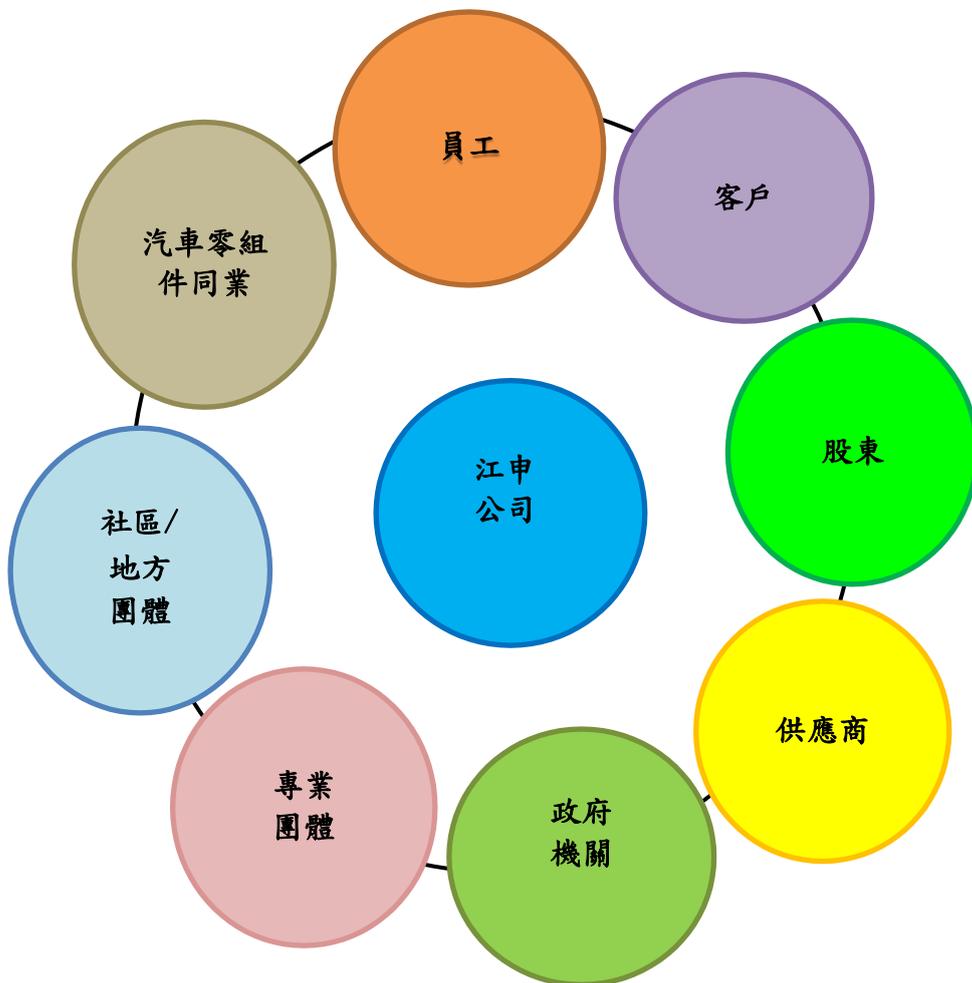
2.1.4 法規遵循

江申為上市公司，因此各營運做法除了需遵循一般公司及稅務等法令規範外，符合證券交易等法令及相關公司治理的要求，保障投資大眾權益；政府機關及股東均為江申重要利害關係人，因此，江申對於法規遵循有一定的重視及標準。有鑑於此「忠誠、負責、進步」理念制定各項經營政策，並承諾守法為一切經營做法的最高依循準則，並透過教育訓練、會議交流等強化各級主管與從業同仁對守法意識提升外，亦藉由內部控制及稽核機制的完善建立與落實執行，達成確保法令遵循、保障資產安全等防弊效果，並藉以提升營運效率及效果，創造最大績效。

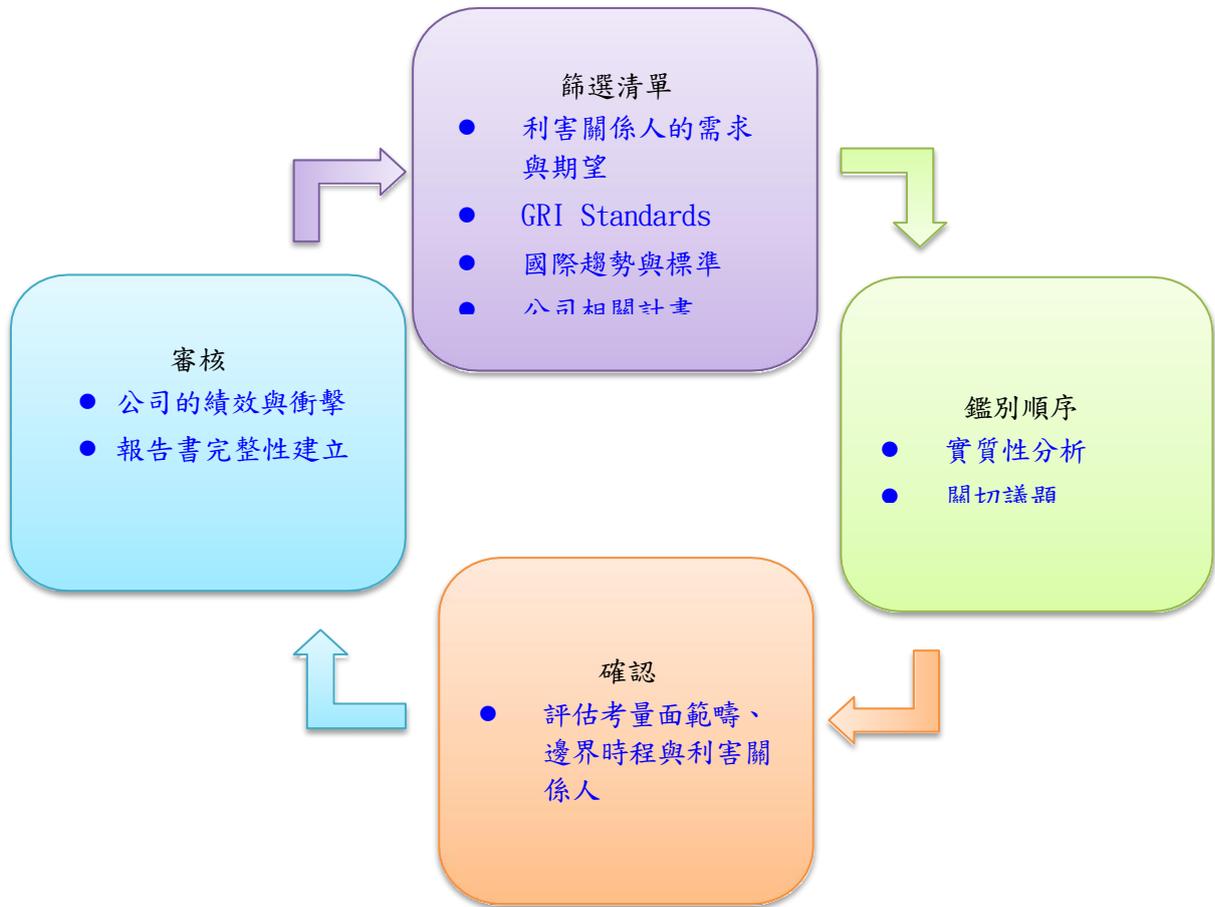
2.2 利害關係人關注議題管理

2.2.1 利害關係人之鑑別及關注議題

關心我們的利害關係人，包含有員工、客戶、股東、供應商、政府機關、專業團體、社區地方團體、汽車零組件同業等共八個類別。在確認出關心我們的利害關係人後，透過多元的溝通方式與利害關係人溝通，找出這些利害關係人的需求、對我們的期望、以及他們所關切的事物，整理出 32 項利害關係人關切的議題。



關注議題鑑別流程



(1) 利害關係人關切議題蒐集

在利害關係人的鑑別與溝通方面，我們選擇先從內部調查與分析開始，嘗試鑑別對本公司的永續發展及企業社會責任實踐而言，重要的利害關係人可能有哪些。

公司參酌各部門及汽車零組件同業的經驗，鑑別出八類主要的利害關係人，包括：社區及地方團體、政府機關、股東、專業團體、員工、客戶、供應商、汽車零組件同業等。除了透過公司網頁、年報及法人說明會等與各界做正式的溝通、交流之外，也運用諸多其他途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應。透過這些溝通交流，並根據上述利害關係人關切的議題做專業展開後，彙集成 32 個議題。歸納彙整利害關係人關切的議題如下表所示：

項次	關切議題	項次	關切議題	項次	關切議題
1	公司治理	12	溫室氣體排放	23	勞資關係
2	永續發展策略	13	產品碳足跡	24	員工權益
3	營運財務績效	14	能源管理	25	職涯發展與教育訓練
4	風險管理	15	水資源使用與廢水排放管控	26	員工福利與薪資
5	隱私權政策	16	空氣汙染物管控	27	人才招募與留才
6	道德/倫理行為準則	17	廢棄物管理與回收	28	員工滿意度調查
7	產品品質/技術研發	18	原物料使用與再生材料	29	供應商社會績效管理
8	客戶滿意度調查	19	有害物質管理	30	社區參與社會公益
9	客戶服務管理	20	綠色產品/服務設計開發	31	利害關係人溝通
10	供應鏈管理	21	綠色供應鏈管理	32	資訊安全
11	管理系統	22	職業安全衛生		

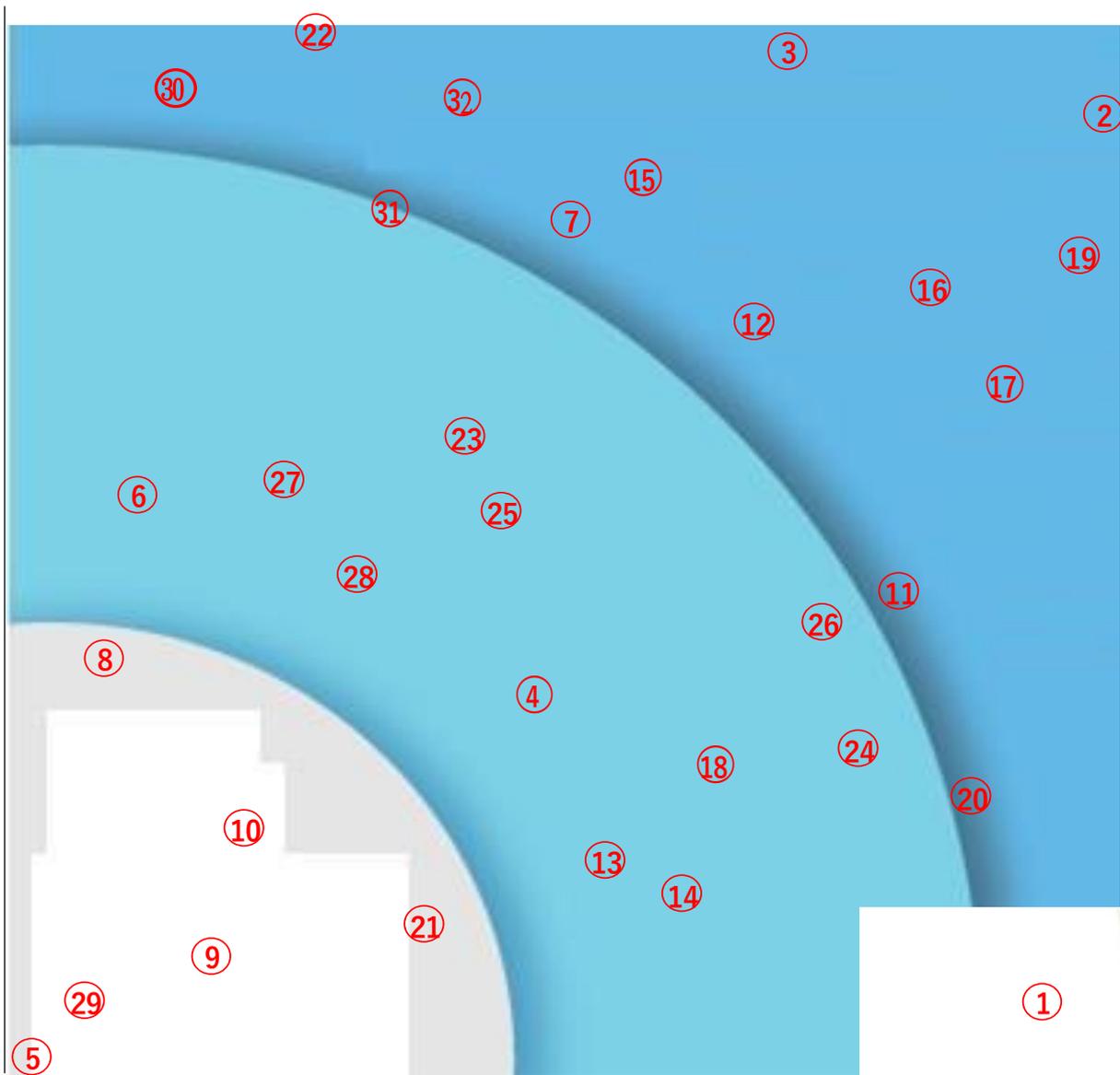
2.2.2 重大性議題之蒐集

公司部門代表共同召開工作會議進行討論，綜合平時溝通管道中之關注議題。關於重大議題鑑定，藉由分析媒體報導、國際標準，以及汽車零組件產業標竿，並徵詢外部專家評估之關鍵議題，再以重大分析針對各議題之「利害關係人關切度」及「公司營運衝擊度」之評分結果置入「重大矩陣圖」，其中高度關切及高衝擊的主要議題將會優先考量列入年度工作計畫中。

2.2.3 決定重大性議題

由重大性矩陣圖得知，本年度的重大性議題有：(2)永續發展策略、(11)管理系統、(1)公司治理、(7)產品品質/技術研發、(22)職業安全衛生、(30)社區參與社會公益、(3)營運財務績效、(19)有害物質管理、(16)空氣污染物管控、(17)廢棄物管理與(15)回收水資源使用與廢水排放管控、(12)溫室氣體排放與(32)資訊安全等 13 項議題。主要議題均詳實揭露於本報告書中，而一般議題僅於報告書內容概述之。

關注程度



企業營運衝擊程度→

2.2.4 重大性考量面與邊界鑑定

重大性議題	類別
永續發展策略	一般標準
管理系統	一般標準
公司治理	一般標準

2021

重大性議題	區分	報告邊界	類別	考量面
產品品質/技術研發	組織內	管理階層、員工	社會	產品及服務
	組織外	股東、客戶		
職業安全衛生	組織內	管理階層、員工	社會	職業健康與安全
社區參與社會公益	組織外	社區	社會	當地社區
營運財務績效	組織內	管理階層、員工、子公司、合資公司	經濟	經濟績效
	組織內	管理階層、員工		
有害物質管理	組織內	管理階層、員工、子公司、合資公司	環境	排放物
	組織內	管理階層、員工		
空氣污染物管控	組織外	股東、供應商、社區	環境	排放物
	組織內	管理階層、員工		
廢棄物管理與回收	組織外	股東、社區	環境	污水與廢棄物
	組織內	管理階層、員工		
水資源使用與廢水排放 管控	組織外	股東、社區、客戶	環境	污水與廢棄物
	組織內	管理階層、員工		
溫室氣體排放	組織外	股東、社區	環境	排放物
	組織內	管理階層、員工		
資訊安全	組織外	股東、客戶、供應商	環境	產品及服務
	組織內	管理階層、員工		

2.3 ESG永續發展管理與推行

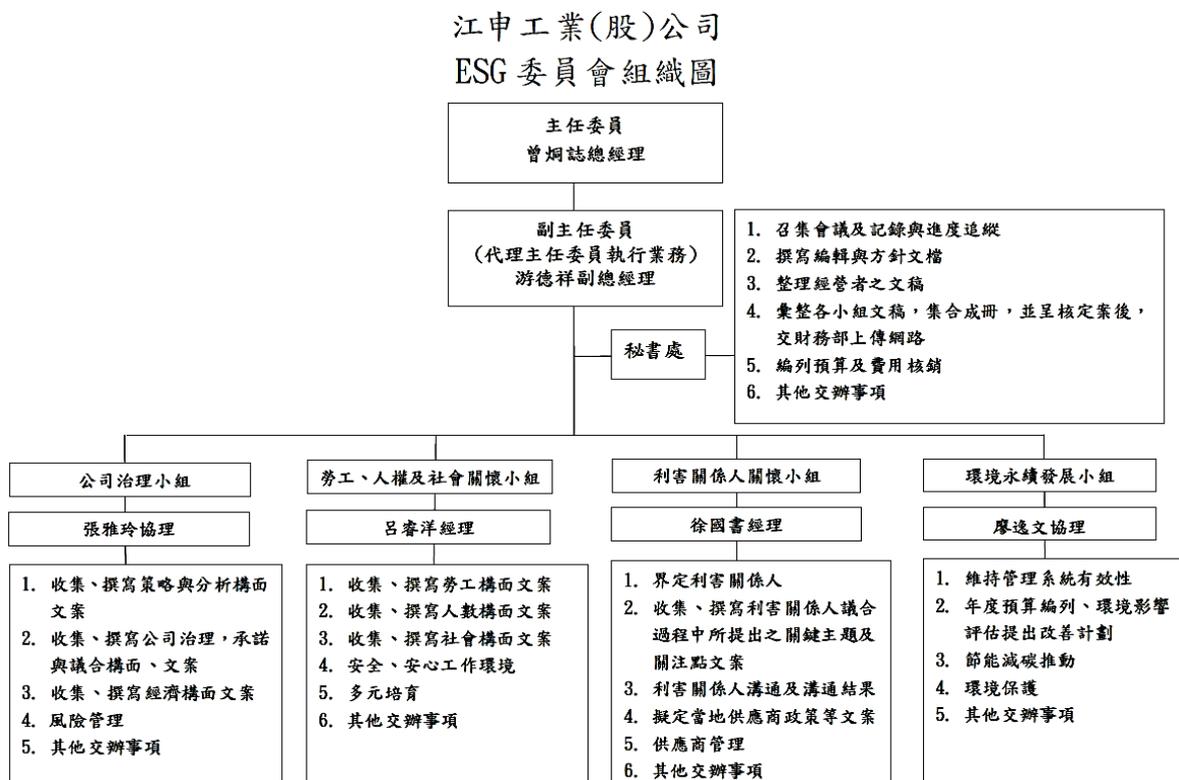
江申工業一直以來在本業上用心經營外，也重視企業經營與永續發展議題的聯結，更期許與利害關係人關切議題共創雙贏，讓企業社會責任不只是理想，更能深入企業永續的經營，我們將繼續堅持這一理念，不斷完善和推進ESG管理，為實現可持續發展作出更大的貢獻。

2.3.1 ESG 管理

我們一直相信，企業除了追求穩健成長外，將ESG永續發展管理視為企業的核心競爭力和責任，通過積極的策略和實踐，不僅在業務上取得了成功，更在社會責任上發揮了積極作用。因此，我們重視利害關係人所關切的重大議題，藉由運用公司的核心能力及價值，積極落實身為企業公民的責任，將此理念落實到日常工作中的每個細小環節裡，讓企業社會責任深入江申每一個人。

※ CSR 參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 版所列之特定指 標分組協助推動永續發展相關事務。

2.3.1.1 ESG 組織架構

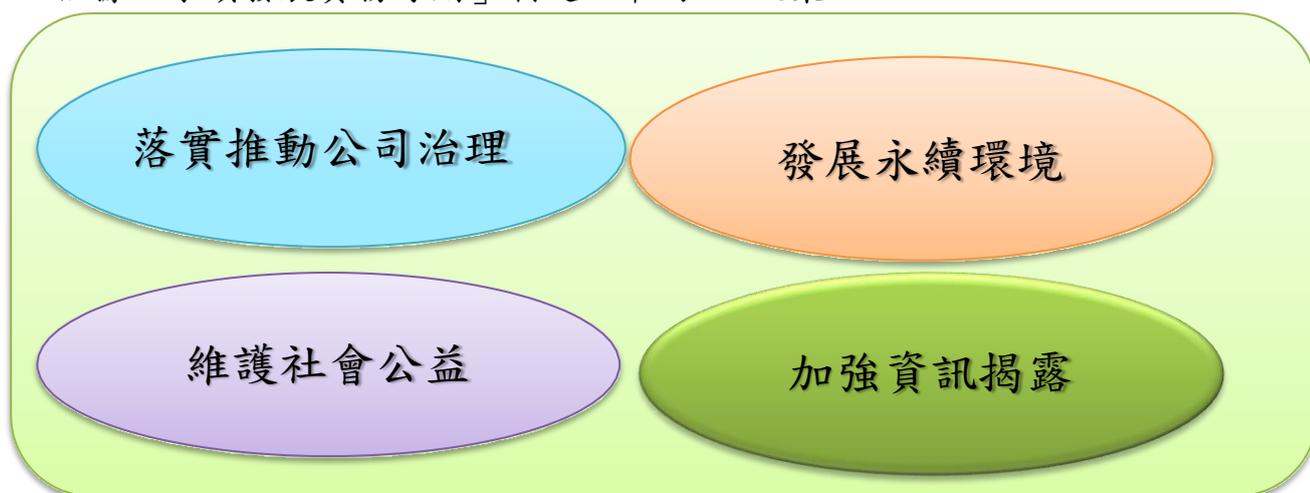


2.3.1.1 江申的 ESG 精神

忠誠、負責、進步為江申企業文化的基石。經營理念則是江申企業文化的具體表現，六大經營理念即忠於職守、誠實和諧、顧客至上、品質第一、踏實徹底與創新發展。

2.3.1.2 ESG 政策

依據「永續發展實務守則」制定江申的ESG政策：



(1) 落實推動公司治理

- 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。
- 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。
- 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。

(2) 發展永續環境

- 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。
- 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。
- 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。
- 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。

(3) 維護社會公益

- 公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，建立之管理方法、程序及落實之情形。
- 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。
- 公司建立員工定期溝通之機制，以及以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。
- 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。
- 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。
- 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形

(4) 加強資訊揭露

- 公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。
- 公司編製永續發展報告書，揭露推動ESG之情形。

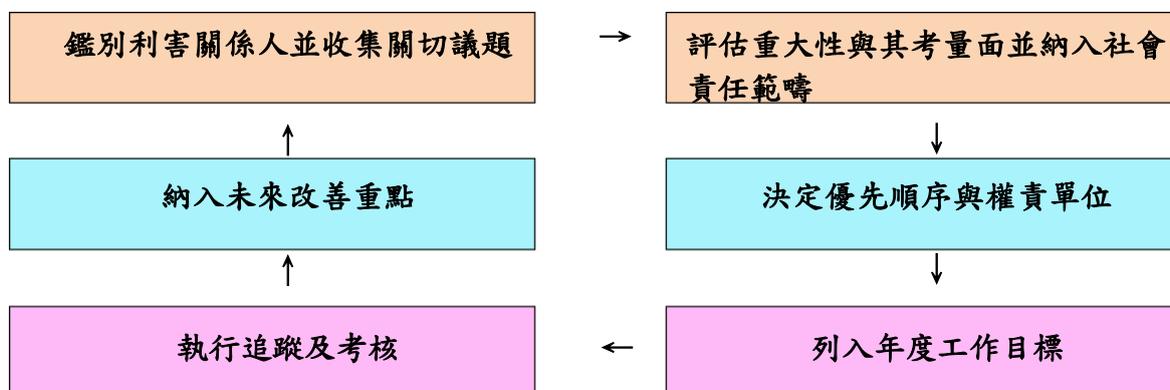
2.3.1.3 ESG 理念

(1) 與社會共榮

忠於職守、誠實和諧、顧客至上、品質第一、踏實徹底與創新發展是江申所重視的經營理念。在此種理念下，江申透過公司治理、發展永續環境、維護社會公益與加強資訊揭露四個面向展開、落實於日常運作之中，以達成「取之於社會，用之於社會」的目標。

(2) 資訊揭露與持續改善

江申除了透過年報經常性的揭露公司在公司治理、發展永續環境、維護社會公益與加強資訊揭露上的相關資訊之外，並將每年出版企業永續報告書，做為進一步揭露企業社會責任信息的一項重要工作。江申持續改善企業永續報告書的程序如下圖所示：



2.3.2 投資人聯絡路徑

- (1) 將股東服務專線(TEL:03-478-3121)與電子郵件信箱(ellen_chang@kian-shen.com)公佈於公司網頁與股東會年報，方便投資人直接與公司聯絡，並指派專人答詢股東提問。
- (2) 於公司網頁設有最新消息及重大訊息，均與公開資訊觀測站同步公布，資訊透明公開且具時效性。
- (3) 投資人互動：設有專人接待來訪之投資人，負責廠區參觀及疑難解答。

2.3.3 利害關係人溝通路徑

公司網頁設有利害關係人專區，各利害關係人若有任何問題或擬檢舉相關不法事項，可由網頁資訊直接與對應窗口聯絡。除公司網頁外，並透過年報、法人說明會及每年出版的永續報告書等與各界做正式的溝通、交流，也運用諸多其他途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應。利害關係人關切議題及溝通管道如下表：

利害關係人	關切議題	溝通管道
社區	公益活動	積極參與地方社區節慶活動及活動贊助經費
	社會貢獻	配合社區環境維護活動
地方團體	環安衛議題	充實安全衛生設施，保障工作安全
	公益活動	不定期拜訪、交流
中央及地方政府	遵守法令	不定期與主管機關經辦人員互動
	公益活動	定期法規查核
	誠實納稅	各項納稅資料申報
股東及金管會	經營績效	每年召開股東常會
	經營方針	依主管機關規定公告重大訊息
	資訊透明度	定期(每季)公告財務報表
		每月公告營收
員工	薪酬	定期單位主管與員工溝通協調會議
	福利照顧	定期職工福利委員會
	勞動權益	定期勞工安全衛生委員會
	就業安全	不定期員工教育訓練
客戶	產品品質	業務人員不定期訪談
	交期準時	定期客戶滿意度調查
供應商	公平競爭	訂購單明定各項相關規定
	信用狀況	確遵守契約條件付款

2.4 風險管理

2.4.1 風險管理及因應方式

風險類別	風險項目	風險情境	風險對策
市場風險	客戶訂單銳減或不如預期	客戶訂單銳減或不如預期，影響營收目標達成。	提前把握客戶訂單下修可能，另尋其他業務補充營收。
	客戶採用延遲	客戶均有既有廠商，可能因式樣不符，機能不符延遲。	提早把握客戶想法與預示訂單掌控。
	法規不符	客戶因資格問題無法量產。	除目標+預定客戶，期間再尋找 1 家以上潛在客戶。
	客戶對式樣變化大，式樣無法定稿，影響生準時程不易確保	(1) 原計畫日程無法確保。取得開發試作訂單日程變數大。	(1) 定期拜訪客戶明確式樣需求。 (2) 因式樣變動需與客戶協調滾動調整日程計畫。 (3) 生準會議及經營會議呈報高階給予必要協助。跟客戶式樣洽談需有會議記錄。
	客戶車型變更	車型對應不及或錯誤。	定期接收客戶訂單及計畫對應措施。
	客戶設計變更	零件設計變更不及或錯誤。	設計變更管理
	軟體程式語法有異常無法連線	輸入介面出現異常顯示，無法輸入測試。	使用圖面比對。
產品開發風險	結構強度不符客戶要望	客戶計畫延遲。	公司內外進度控管，定期召集內部確認進度。
	性能未達	開發日程延遲。	公司內外進度控管，定期召集內部確認進度。
採購風險	材料價格波動	原材料漲價，成本提高。	推動供應商合理化降價活動。
人力資源風險	市場缺工，用人成本增加	基本工資調升，外勞用人成本增加；招工不易，工資行情上揚。	推展費用低減活動。
	設計人員不足	原計畫日程無法確保。	持續招募人力，訓練。
	教育訓練教材不足	教育訓練無法實施。	請較有經驗同仁製作教材，現地現物教育。
	無自行分析能力，需外包給外包商分析	無法了解設計結構是否滿足，自有的分析技術無法建立。	導入CAE分析軟體，由軟體廠商教育相關的分析關鍵技術。
財務風險	資本支出增加，折舊費用上升	設備老舊或依法令規定新增或汰換設備，固定成本上升。	提高設備綜合效率。

財務風險	匯率波動	人民幣貶值，造成匯損。	增加往來銀行家數，取得更優之定存利率或借款利率。
	利率波動	降息。	增加銀行，取得更優之定存利率或借款利率。
物料供應風險	生產排程不良的風險	材料缺料、斷料，造成欠交，或額外加班需求，增加生產成本。	提升生管計畫員排定生產計畫專業能力。
	排程錯誤及欠交風險	材料斷料，造成客戶停工。	(1)每月生管部門召開產銷會議，事前方策檢討對應。 (2)生管部門每日生產早會及時處置對應。 (3)參考生產管制計畫執行推進。
資安風險	駭客入侵	資訊系統停擺	建立完善的資安政策與落實資安管理，取得資安認證。

2.4.2 法規遵循

本公司依社會及經濟相關法規要求與規範，落實公司所訂定相關作業程序或辦法。稽核單位每年執行「法令規章遵循事項」查核，公司均已依法令要求制訂相對應之作業程序或辦法。

人事單位定期檢視與查核公司有關勞動基準法及性別工作平等相關法規之符合性，若有相關法規異動、公司政策異動或勞資糾紛則透過勞資會議、員工意見箱促進員工參與、諮詢、申訴及討論相關議題。

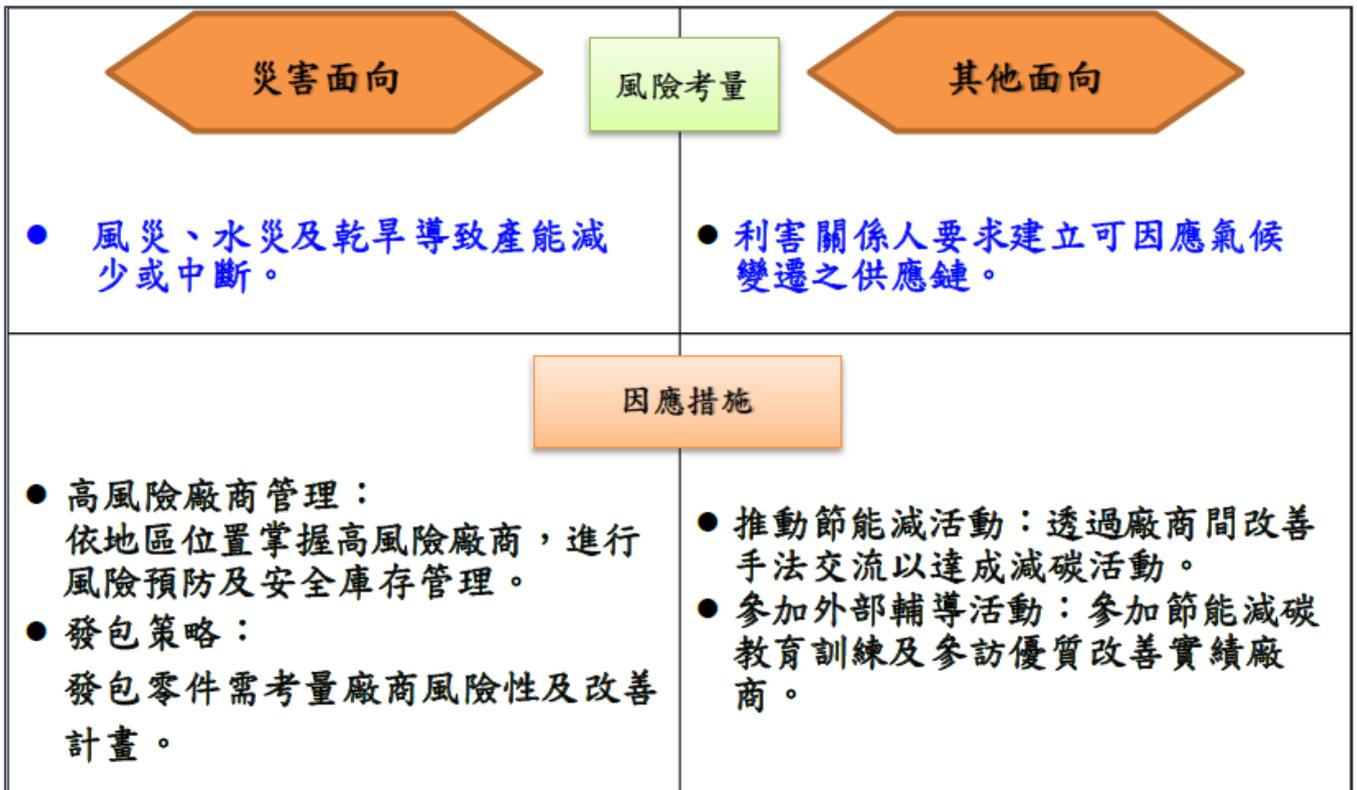
環安衛單位透過定期召開職安衛委員會及環境委員會檢視與討論職安衛及環境相關法規符合性狀況，包含法規異動、違反法規因應措施。

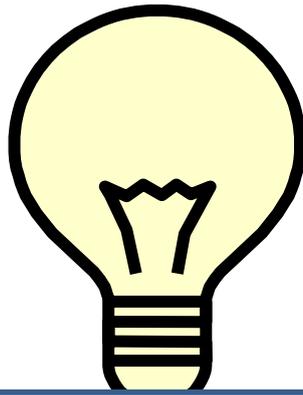
2.4.2.1 法規符合性

2023年公司無違規紀錄

2.4.3 因應氣候變遷之風險管理

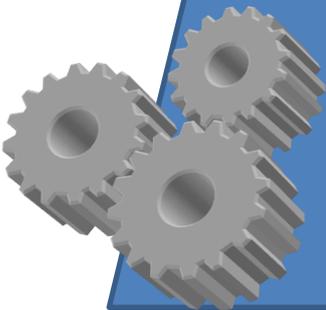
因應氣候變遷之風險管理及因應措施





3. 環境永續

- 3.1 建置管理系統
- 3.2 節能組織與架構
- 3.3 物料資源使用
- 3.4 能資源使用
- 3.5 節能推動與管理
- 3.6 環境保護管理



3. 環境永續

管理目的：江申公司作為一家致力於永續發展的企業，我們深知保護環境的重要性，高度關注氣候帶來的影響，2050年淨零碳排是我們重要的環境永續目標，面對極端氣候與全球暖化可能帶來的營運危機。未來傳統產業在氣候變遷的影響下將面對更加嚴苛的挑戰及市場急遽改變。加上環保法規日益趨嚴，未來可能將會有碳相關的費用及排放管制，將會對我們造成沉重的成本上升。藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，並規劃將碳權納入減碳政策中，視減碳目標達成情形使用，促進減碳機制及資源達到最適當性。

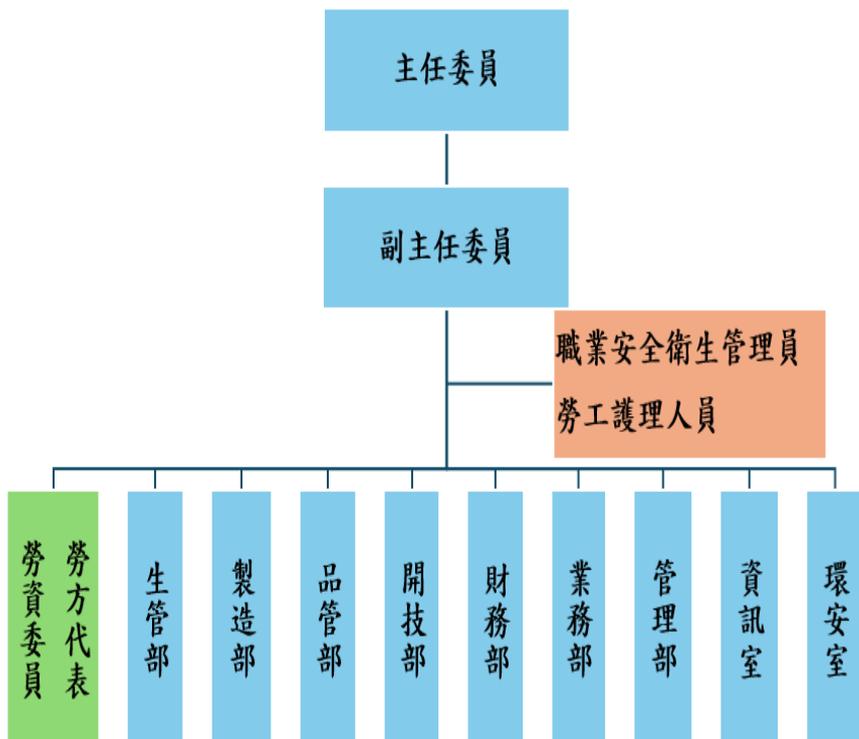
重大主題：能源、排放、廢污水和廢棄物	
管理方法	<ol style="list-style-type: none">1. 建立環境管理系統運作，並定期追蹤檢討2. 訂定目標、標的、方案，持續追蹤成效3. 推動環境管理驗證，確認系統有效性4. 透過中心廠生產技術交流，掌握最新趨勢5. 盤查各項環境數據，定期檢討分析，即時發現問題並著手改善6. 推動各項節能、節水、減排、減廢專案，並追蹤執行進度與效益7. 訂定緊急應變程序，並定期演練，以減少意外事故對周遭社區的影響

3.1 建置管理系統

為有效履行在環境保護與節能減碳的責任，江申公司設置環安室專司環安相關業務，於製造部負責環保與節能減碳等相關業務。此外並跨部門成立「環境與安全衛生委員會」、「能源管理委員會」以加強溝通協調，提升整體成效。

公司通過 ISO 14001 的驗證並取得認可登錄，環安衛政策經由總經理核定後公告實施並成立了「環境與安全衛生委員會」由總經理擔任主任委員負責環安衛管理的決策工作。

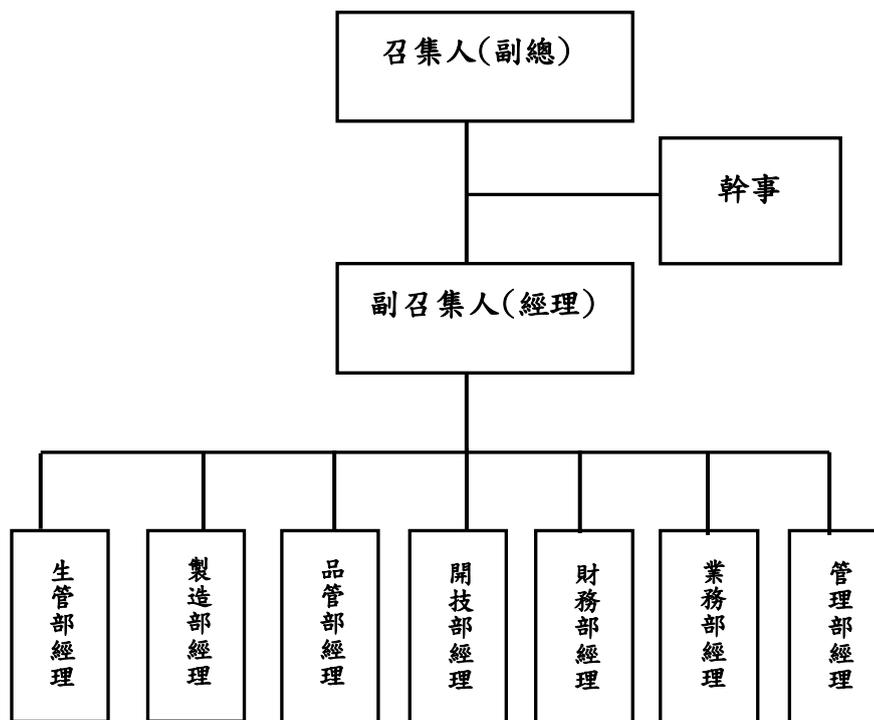
環境與安全衛生委員會組織



3.2 節能組織與架構

為有效降低能源成本，江申公司於 2013 年 6 月成立「能源管理委員會」，由副總經理擔任主任委員，各部經理擔任委員，訂定節能減碳之目標與負責推動廠內節能減碳之相關工作。

節能減碳小組



3.3 物料資源使用 (GRI 301)

在江申公司，我們以永續發展為宗旨，致力於確保我們的業務活動對環境和社會的影響最小化。作為一家汽車零組件製造廠，我們深知原物料的使用對於環境和資源的影響，因此我們積極採取措施，以確保我們的物料資源使用能夠達到最佳的永續效果。

首先，我們關注的是我們主要原物料，即鋼材的使用。鋼材是我們製造汽車零組件所必需的主要材料之一，但我們也明白鋼材的生產對環境可能造成的影響。因此，我們與我們的供應商合作，確保他們的鋼材生產過程符合最高的環保標準。以確保我們對於環境和社會的影響能夠得到最小化，同時為客戶提供高品質的產品和服務。

GRI 301: 物料資源使用說明

江申公司從事貨車車架、巴士車架、貨車後車身、汽車零配件生產，主要原料為鋼鐵→裁剪→沖孔→沖壓→焊接→組裝→電泳塗裝→成品出貨，本公司配合中心廠逐步採行輕量化設計，如貨車後車身開始使用鋁材料，可降低貨車車重進而降低其油耗，本公司主要污染源大多來自塗裝製程，對於環境負荷減量與承諾，本公司原物料均不含有害物質(HSF)，依危害性物質限制指令 RoHS 規定辦理，相關原物料需檢附的第三方檢測試驗報告證明，已全面進料品質管理要求，對於VOCs的排放也以訂定每年下降1%的承諾。

3.4 能資源使用 (GRI 302)

本公司的能源主要有三大類：

- 1.使用瓦斯在鍋爐中燃燒產生蒸氣，加熱塗裝前處理槽。
- 2.使用瓦斯在熱風爐中燃燒產生熱風用以烘烤塗料。

外購電力則提供全廠電力設備運作，如油壓機、焊接機、馬達、機械手臂、泵浦、風機等。

3.4.1 直接能源消費量

項目	單位	2021 年	2022 年	2023年
柴油	公升	26,870	26,797	23,573
	GJ(十億焦耳)	945	942	829
NG 天然氣	立方米	439,188	408,623	410,462
	GJ(十億焦耳)	16,362	15,223	15,293
總耗能	GJ(十億焦耳)	17,307	16,165	16,122

柴油 8,400 Kcal/公升、LPG 液化石油氣 12,000 Kcal/公斤、NG 天然氣 8,900 Kcal/立方米、1 千卡 (Kcal)=4,186 焦耳、1 兆焦 (MJ)=1,000,000 焦耳、1GJ=1,000MJ(十億焦耳)

3.4.2 間接能源消費量

項目	單位	2021 年	2022 年	2023年
用電量	度電	5,386,992	5,459,744	5,106,160
	GJ(十億焦耳)	19,393	19,655	18,382
總耗能	GJ(十億焦耳)	19,393	19,655	18,382

電力 860 Kcal/度電、1 千卡 (Kcal) =4,186 焦耳、1 兆焦 (MJ) =1,000,000 焦耳、1GJ=1,000MJ(百萬焦耳)

3.5 節能推動與管理(GRI 302-4)

本公司屬平均能源使用量較高之公司，公司非常重視能源效率的提升，每年努力推動間接能源消費量設備節能的改善，每年訂定減少用電 3 %為電節能目標，並排定 3年減少用電計劃。

3.5.1 節能環境願景

訂定三年省電節能計劃，逐年推動改善並因應政策滾動式調整。

節能方法	2022年	2023 年	2024 年
管理面	排定計畫進行生產線各製程高壓空氣巡檢，並針對漏氣點立即改善，以避免能源損耗。並於巡檢中找出耗能熱點，以排定改善計畫。	參加中心廠以大帶小節能改善專案活動，推動廠內重大節能工程。並藉由外部顧問巡檢耗能熱點，給予江申改善建議。	藉由2023年參加中心廠以大帶小節能改善專案活動，持續推動廠內重大節能工程。並藉由2023年外部顧問巡檢耗能熱點，排定改善計畫。
硬體面	將廠內設備使用較久之舊式馬達逐步汰換更新為高效率馬達。並評估將沖壓機等設備，逐年導入變頻器以達節能功效。	持續將沖壓機、剪床等設備，逐年導入變頻器，並計畫型逐年導入變頻式高效能空壓機以達節能功效。	持續將剪床等設備，導入變頻器，並計畫性改造烤爐及導入變頻式高效能風扇，以達節能功效。

3.5.2. 2023年節能方案

(1) 導入100HP變頻高效能空壓機1台節能改善:

● 改善說明：

舊式100HP變頻空壓機已使用11年，馬達運轉效能明顯衰退，其能源使用效率不佳，導入100HP高效能變頻空壓機*1台，以達成節能效果。

● 年可節約31,950度電。

(2) 導入高效能鍋爐燃燒機節能改善:

● 改善說明：

鍋爐燃燒機為2012年導入，其火力調整為機械式連桿作動，可自動調整大火與小火2種，其因需維持槽液溫度、或季節變化氣溫不同，其能源使用效率不佳，導入高效能鍋爐燃燒機，以達成節能效果。

● 年可節約 21,719 度瓦斯。

(3) 雷射切割機用空壓機節能改善:

● 改善說明:

雷射切割機作業上使用為獨立式10HP空壓機，其能源使用效率不佳。2023年外部顧問巡檢導入與廠區空壓管路連接，生產時用廠區空壓，以達成節能效果。

● 年可節約 14,640 度電。

(4) 廢水處理廠鼓風機馬達節能改善:

● 改善說明:

廢水處理場原使用舊式馬達驅動鼓風機，其馬達使用超過10年以上，其能源使用效率不佳。2023年運用設備停機保養期間，同步將此驅動馬達改使用為新式高效率馬達2台，以達成節能效果。

● 年可節約 1,675度電。

(5) 2023年推動以上4項節能改善，共計年可節約48,265度電及21,719度瓦斯。

3.6 環境保護管理

3.6.1 水與放流水(GRI 303)

3.6.1.1 共享水資源之相互影響(303-1)

1. 水作為資源：是指為配合生活取用水的需求，如飲用煮食、個人清潔與維持環境衛生等，依廠區位置輸送水資源以利分配使用。
2. 水生產能源：是指利用水資源產出能源的方式，如冷卻用水，或以水維持工廠的運作，作為製程用水及設備降溫之用等。

3.6.2 與排水相關衝擊的管理(303-2) (306-1)

本公司廢水來源主要來自塗裝廠，污水來源主要為餐廳與員工生活污水，各污染源已分別經由廢(污)水管路納管排放至本公司廢(污)水處理廠進行處理，水質監測重點係以酸鹼度值(PH)、化學需氧量(COD)、等重金屬項目為主，並經檢測合格後排放至楊梅區社子溪，(社子溪主要流經楊梅區及新屋區，為長條形河川，屬桃園市市管河川，自楊梅區鐵路橋，至新屋區觀海橋止，全長約17.48公里，主流中、上游主深槽明顯，下游地形較為平坦)，已取得環保局核發之廢水排放許可證(桃市許字第 H0073-06)，每季委外檢測並向環保局進行申報，本公司依法設置甲級專責操作人員與甲級專責操作代理人員，為確保廠區內廢水污染防治，能符合相關環保法規規範，本公司廢(污)水處理廠需依循本公司廢水處理管制作業標準進行設備操作與定期保養，使廢(污)水處理廠能正常處理，排放水質能符合國家放流水標準，本公司放流水標準適用金屬表面處理業。

● 放流水質檢測結果

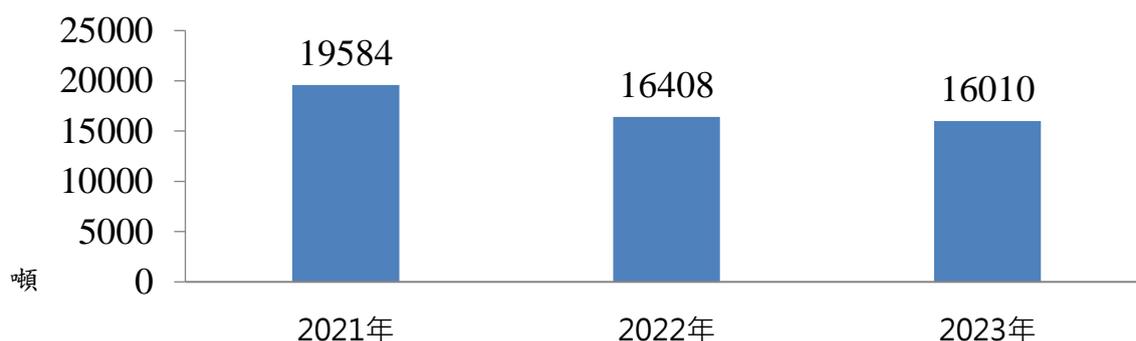
檢測項目	放流水標準	2021年檢測值	2022年檢測值	2023年檢測值
PH值	6-9	6.5	7.9	7.4
水溫(°C)	35°C以下	30.3	27.2	27.1
懸浮固體(mg/l)	30	10.8	9.8	9.5
化學需氧量(mg/l)	100	39.4	86	25.3
銅(mg/l)	3.0	ND	ND	0.03
鎳(mg/l)	1.0	0.29	0.03	0.14
鋅(mg/l)	5.0	0.31	0.05	0.59
氨氮(mg/l)	120	0.30	0.16	0.17
氰化物(mg/l)	1	0.031	ND	ND
硝酸鹽氮(mg/l)	50	10.1	13.8	21.5
氟鹽(mg/l)	15	1.49	3.02	4.13
油脂(mg/l)	10	1.1	1.1	1.9
生化需氧量(mg/l)	50	9.3	19	7.8
鉛(mg/l)	0.5	ND	ND	ND
總鎘(mg/l)	1.5	ND	ND	ND
砷(mg/l)	0.35	ND	ND	ND
溶解性鐵(mg/l)	10	*0.04	0.10	ND
溶解性錳(mg/l)	10	0.19	ND	0.23
大腸桿菌群 (CFC/100ml)	200000	<10	520	190
硼(mg/l)	12	0.15	0.09	0.04

3.6.3 取水(303-3)

本公司所使用之水源為自來水及地下水，自來水主要來自平鎮淨水場，其水源由石門水庫供應，製程用水占比較高約 72%，其餘為生活用水約 18%。2023 年度總取水量約為 16,010噸，整體用水量較2022年減少3%，為設備改善所致。製程及生活用廢水則經汙水處理設施後，達排放標準始行排放。為落實水資源管理，公司每月定期統計自來水用量情形，以確認用水情形是否有異常狀況。

項目	2021年	2022年	2023年	低減量
自來水與井水總取量 (噸)	19,584	16,408	16,010	398

自來水與井水總取量 (噸/年)



3.6.4 廠區內排水說明(303-4)

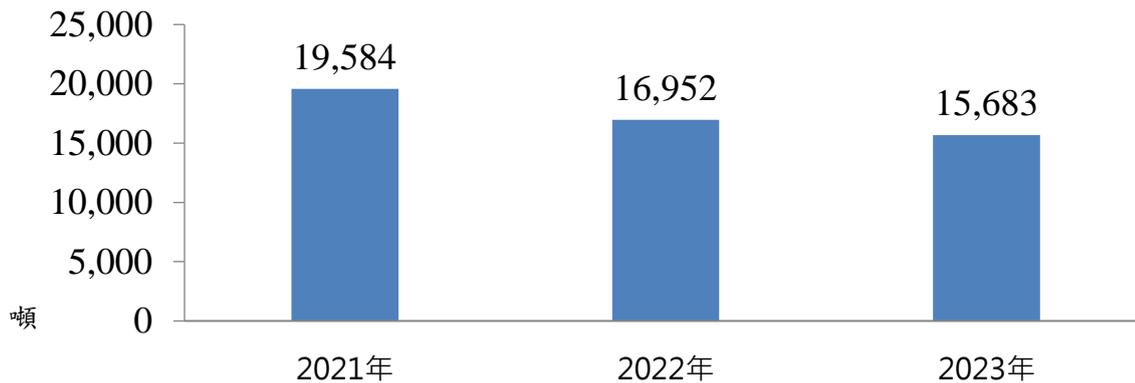
公司排放口分兩類，雨水排放口 5 處與廢水處理廠放流水排放口 1 處，均已依法取得排放許可證(證號)，依法設立標示牌內有標註公司名稱、排放口編號、座標、排放量等等。

其中雨水排放口因排放雨水，未經處理可直接排放，排放量標示為不定時、不定量，廢水處理廠放流水排放口，是經廢水廠處理，水質可符合國家放流水標準，每日許可排放最大量為 0.285 百萬公升，因本公司從排放源頭實施減廢與提高廢水處理效率，目前平均排放最大量為 0.11 百萬公升，已完全不會發生超出排放量限值，因社子溪屬中型河川，每日排放最大量為 0.285 百萬公升，衝擊量小。

項目	2021年	2022年	2023年
廢水排放量(噸)	19,584	16,952	15,683

- 廢水廠放流水排放量說明：2023年全廠廢水總排放量為15,683噸，較2022年16,952噸減少1,269噸，較2023年廢水排放減少8%。

廢水排放量 (噸/年)



3.6.5 耗水量(303-5)

2023年本公司總用水量為16,010噸，較2022年的16,408噸減少使用398噸。在改善過程中公司同仁逐漸意識到如何更加善用水資源，節水的目的除了減少公司不必要的支出外，更重要的是對於環境資源的珍惜，讓所有同仁能更深入瞭解到水資源的重要性。

節水措施

本公司深切體認水資源之寶貴，在節約用水將持續宣導並推動珍惜水資源之理念，展望未來，我們持續積極尋求節水措施，包含：

- (1) 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形；
- (2) 提高營運用水效率化與降低汙染等方案。

3.6.6 生物多樣性(GRI 304)

本公司在生產過程中需能符合環保相關法規，並且適當考慮生物多樣性因素，要求各相關單位識別生物多樣性風險，並採取措施減輕這些風險。

3.6.7 溫室氣體盤查(GRI 305)

● 直接溫室氣體排放量說明

項目	單位	2021年	2022年	2023年
柴油	公升	26,870	26,797	24,381
	CO ₂ (噸)	73	73	67
NG 天然氣	立方米	439,188	408,623	416,312
	CO ₂ (噸)	918	854	870
總 CO ₂ 排放	CO ₂ (噸)	991	927	937

柴油碳排 2.73 kgCO₂/L LPG 液化石油氣碳排 3.1868 kgCO₂/kg

NG 天然氣碳排 2.09 kgCO₂/kg

- 說明：2023年全廠直接溫室氣體排放 937噸，較 2022 年增加10噸，約增加 2 %。

● 間接溫室氣體排放量說明

項目	單位	2021年	2022年	2023年
用電量	度電	5,386,992	5,459,744	5,160,160
	CO ₂ (噸)	2,742	2,779	2,626
總耗能	CO ₂ (噸)	2,742	2,779	2,626

電力碳排 0.494 kgCO₂/度電

- 說明：2023 年全廠間接溫室氣體排放 2,626噸，較 2022年減少153噸，約減少 6 %。

3.6.8 減少廢棄物及回收再利用(306-2)

3.6.8.1 廢棄物的產生與廢棄物相關的重大影響(306-1)

為使廠內事業廢棄物透過合法清除廠商與處理廠商委託清運、中間處理至最終處置，改善環境衛生與維護全體同仁健康，全體同仁有責任有義務，共同做好廢棄物分類，回收資源利用。

江申工業所產生之廢棄物，均為一般事業廢棄物，依「廢棄物清理計畫書」的處理方式採焚化處理、物理處理和回收再利用。皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「事業廢棄物清理法」，與合格之廢棄物清除廠商及處理廠商簽署三方合約，落實掌控。同時定期申報清除及處理量，依據法規要求，藉由廢棄物清理車輛所安裝之 GPS 定位系統進行清運路線跟蹤與到達處理廠商位置是否一致之確認，每年定期到處理廠查訪，以落實廢棄物清除處理管理。



廢棄物清運申報作業流程

廢棄物清運通知清運廠商

廢棄物暫存到達一定存量後即通知有簽立合約之清運廠商與處理廠，約定清運日期，清運廠商通知處理廠確認是否有餘裕處理量可以進行清運，通常會在1~2天內回覆



檢視廢棄物
儲存量

每周至少到廢棄物暫存區檢視廢棄物存量，堆置約9成最高存量



向清運商預
約清運

廢棄物清運前2週聯繫清運商確認處理處廠是否可以進場處理廢棄物



清運商回覆
可清運日期

清運商向處理廠確認處理裕餘量與安排進場日期



清運廢棄物

入廠空車過磅
出廠裝載過磅
紀錄實際載運重量

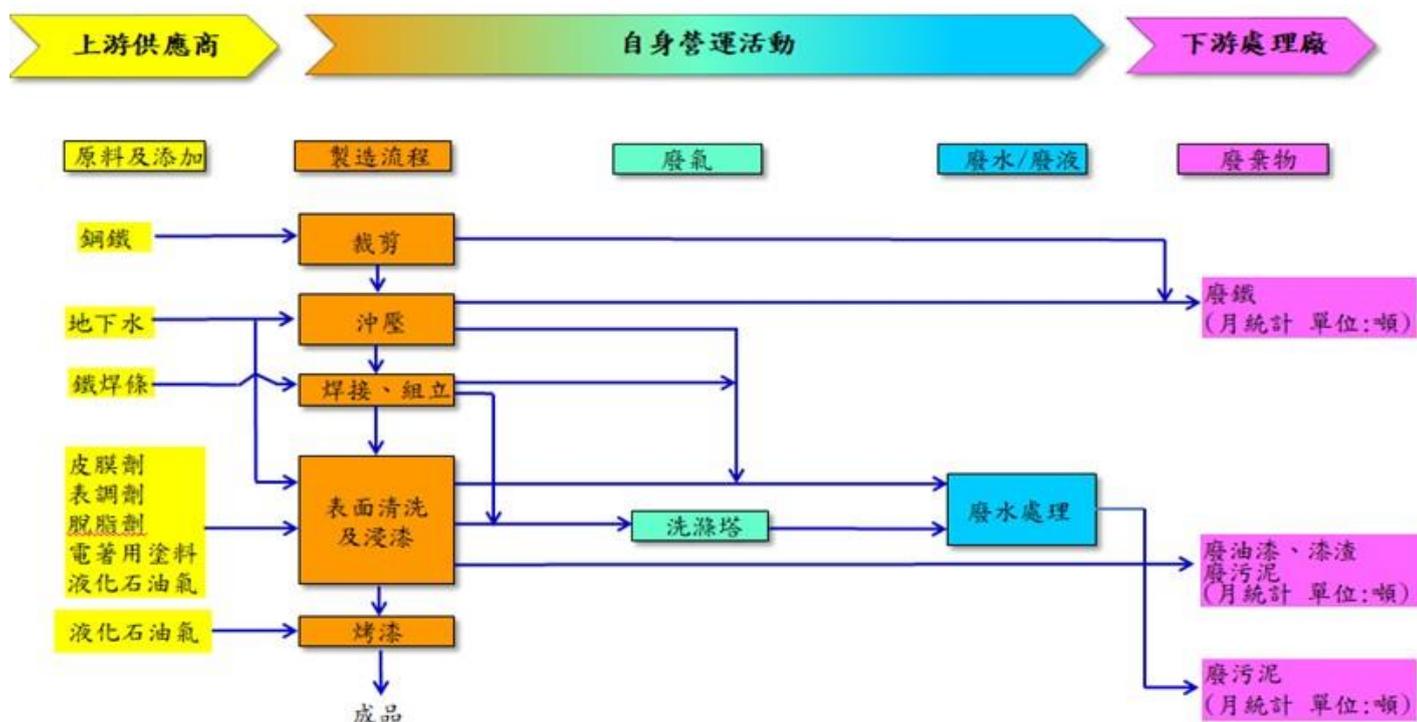


處理場進行
廢棄物處理

加熱處理
物理處理
……
最終處置
安定掩埋
封閉掩埋
回收利用

3.6.8.2 重大廢棄物相關影響的管理(306-2)

江申工業股份有限公司廢棄物產生關聯圖



3.6.8.3 產生的廢棄物(306-3)

廢棄物 (公噸)	2021年	2022年	2023年
生活垃圾	65.60	71.07	62.71
廢木材	20.85	29.07	52.16
廢汙泥	106.37	83.91	54.56
廢漆渣	9.58	15.78	18,36
廢噴砂	20.50	18.9	31,80

3.6.8.4 非處理的廢棄物(306-4)

下腳料	2021年	2022年	2023年
廢鐵 (公噸)	962.01	798.64	720.92

廢鐵(下腳料)皆委託具有合格許可證之機構進行回收。

3.6.9 廠區空氣污染防治

本公司空氣污染物產生源，以焊接製程、塗裝製程之粒狀污染物(Par)、揮發性有機物 (VOCS)為主，目前已裝置洗滌塔、電漿臭氧廢氣處理等污染防治設備，已有效防治空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康，並維護廠區周界地環境控器品質。

● 主要製程與污染物及其處理設施說明

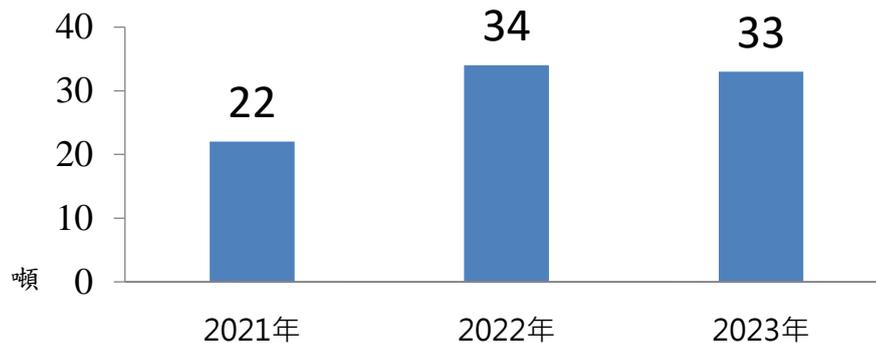
製程	污染物	處理設施
表面處理程序	磷酸	填充式洗滌塔
表面(ED)電著塗裝程序	揮發性有機物、粒狀污染物、 硫氧化物、氮氧化物	電漿觸媒臭氧洗滌塔
噴砂機	粒狀污染物	彈夾式集塵塔
木造品塗裝	揮發性有機物	電漿觸媒臭氧洗滌塔
焊接設備	粒狀污染物	填充式洗滌塔

說明:針對排放之污染物，木造品塗裝每年定期檢測一次，其餘每五年定期檢測一次，檢測結果均符合排放標準。

3.6.9.1 VOCs 排放量

項目	2021年	2022年	2023年
VOCs排放量 (公噸)	22	34	33

VOCs排放量 (噸/年)



噴砂機	粒狀污染物	彈夾式集塵塔
木造品塗裝	揮發性有機物	電漿觸媒臭氧洗滌塔
焊接設備	粒狀污染物	填充式洗滌塔

說明:針對排放之污染物，木造品塗裝每年定期檢測一次，其餘每五年定期檢測一次，檢測結果均符合排放標準。

- 說明: 2023年全廠VOCS排放量33噸，較2022年排放量34噸，減少1噸，約減少4%。

3.6.10 環保护法規符合性(GRI 307)

本公司2023年並未違反任何環保相關法令，依法定期申報與辦理相關許可證異動，加強各級主管及跨單位巡檢找出缺失，持續改善，並於相關管理會議檢討，為確實遵守環保护法規，持續推動全面性定期性法規查核，讓同仁從經驗中學習，與承攬商齊心協力共同減少違規紀錄，是江申工業持續努力目標。

3.6.10.1 洩漏

2023年無洩漏之情事發生

3.6.11 所用物料重量或體積

大項產品無須秤量或換算體積。



4 最佳夥伴

- 4.1 供應商管理
- 4.2 供應商政策
- 4.3 綠色環保
- 4.4 供應商交流
- 4.5 安全衛生管理
- 4.6 協力人員責任
- 4.7 營運活動責任



4. 最佳夥伴

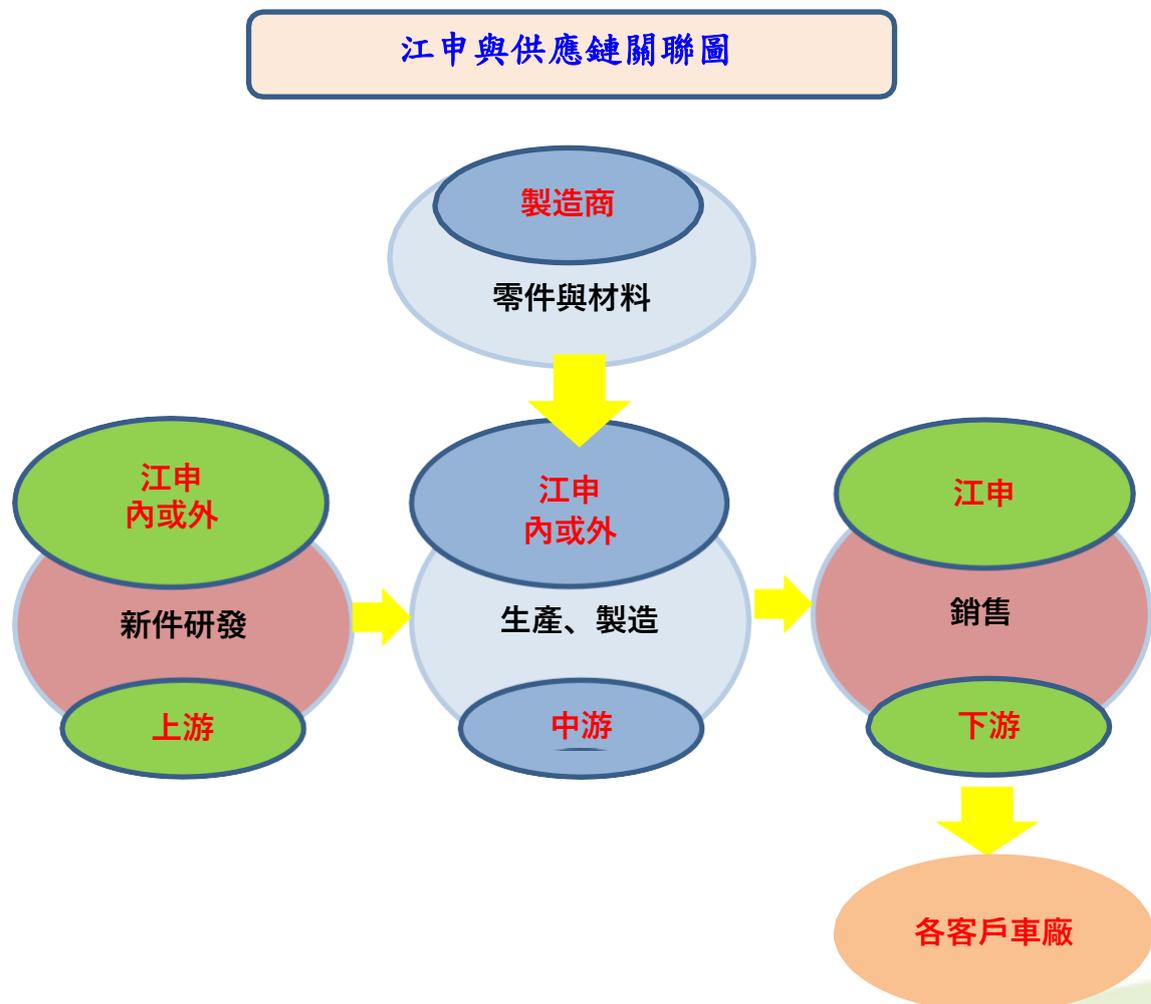
4.1 供應商管理

江申的供應商共計 532 家，其中包含 21 家零組件製造加工廠商、89 家直接物料廠商以及 422 家石化及設備五金物料廠商。江申注重社會企業責任及永續經營的理念，因此我們將致力於製造符合安全、衛生的工作環境、提升人權與道德的就業制度，並善盡世界公民的義務，裨益於供應體系關連所影響之協力夥伴員工暨社會人群。

為加強供應鏈管理，江申與供應商所訂定之合約均有反貪腐誠信經營承諾，「廠商擔保絕不從事賄賂、不當招待、串通投標(報價)、舞弊等行為或其他不正當利益，如有違反，廠商應負一切損害賠償責任，並解除或終止與廠商簽訂之合約。」

4.1.1 與廠商的夥伴關係

為提昇長期為江申資源提供各項製造需用之原物料及零件之供料/承攬廠商之營運穩定性，皆制訂包含規範及權利義務在內之明確辦法，與各類合格廠商簽訂合約/承攬合約，藉由有效降低雙方之原物料儲存成本及提高工作執行效率，達到雙贏之目的。



4.1.2 供應商永續管理

江申對於供應商永續管理，由供應商永續經營權責單位專責，並要求所屬供應商必須遵守相關社會責任。此權責單位依照零組件採購金額比例涵蓋率約 91%的供應商，共計 19 家重點廠商為執行對象，2024年度執行對象中新增一家供應商。

提升安全衛生

〈要因系〉
建構安全衛生管理規範
統計工安災害件數
〈結果系〉
降低工安事件數

管理衝突礦石

〈要因系〉
● 遵守礦物採購法律規範
● 簽訂供應商合約書
〈結果〉
● 零使用衝突礦石

4.1.3 承攬商、供應商違反規範處置

承攬商、供應鏈廠商在執行與江申簽訂之合約期間，如發生違反企業社會責任相關事項，經慎重查證確實無誤時，依合約或辦法規定處置；其中尤以違反勞動條件及人權議題列為最優先順位。

4.2 供應商政策

4.2.1 供應商之評選

江申將勞工人權、健康與安全、環境保護與綠色採購、道德規範、社會參與等列入供應廠商自評。

廠商之交貨品質要求、交期配合、製程能力和管理系統(符合 CNS 標準、獲得ISO 或其他有效管理系統驗證)、環安衛績效(獲得ISO 45001:2018 或其他有效驗證、無重大工安違規記錄)等要項列入江申供應鏈廠商評選之主要考核項目。每月依規範合約執行單位考核供應商之優劣，並將其結果彙總至「供應商月考核統計表」，年度績效考核分數未達平均70分時，將進行檢討或更換供應商。另外江申並將勞工人權、健康與安全、環境保護與綠色採購、道德規範、社會參與等列入供應廠商自評。

組織與其供應鏈的重大改變

目前無重大改變

4.2.2 來自當地供應商採購支出比例

目前採購地為台灣，採購支出比例100%

4.3 綠色環保

4.3.1 購買多元節能產品

自京都議定書生效之後，全球暖化所產生氣候變遷已成為各國所關心的重要議題，在有限的地球資源及發展綠色能源趨勢下，讓地球更輕鬆、讓每一滴資源都發揮最大的動力，在各個層面都以節能、減碳為目標。期許在生活品質的同時，盡到環境保護的責任。因此，廠內在購買節能產品之同時，以「節能標章」與環保署「環保標章」為主。



節能標章



環保標章

4.3.2 環境負荷減量與承諾

本公司原物料需不含有害物質(HSF)，依危害性物質限制指令 RoHS 規定辦理，相關原物料需檢附的三方檢測試報告證明，將原物料需不含有害物質(HSF)整核至公司全面進料品質管理要求。

4.3.3 履約爭議溝通

江申供應鏈廠商在投標、開標、決標、簽約、合約執行等過程，如有任何爭議發生時，可進行有效溝通

4.4 供應商交流活動

不定期邀請各類別供應鏈廠商、承攬商，介紹本公司營運與供應商相輔相成及相關議題，藉由與會廠商有效溝通瞭解各趨勢及其對地球長遠發展之重要性，進行工作推動上之雙向溝通共創雙贏。

4.4.1 供應商使用童工之重大風險

無雇用童工之相關風險

4.4.2 具強迫與強制勞動事件重大風險的供應商

無強迫與強制勞動事件之相關風險

4.4.3 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的活動

無負面衝擊的營運活動

4.4.4 產品和服務資訊與標示的要求

目前產品均為OEM系無須服務標示

4.5 安全衛生管理

4.5.1 推動安全作業管制

為確保工作人員進行危險性作業時之安全，江申特訂立「承攬商管理辦法」，嚴格要求事先做好一切安全防護措施，並提高作業時之危險意識，以達成零災害之目標。另有關可燃性氣體、液體之設備上方或附近之動火管制區域、局限空間作業、高壓電區域作業、高架作業等，均納入作業前之工作許可申請。

4.5.2 承攬商管理

承攬商派駐至本公司各地點之相關人員，在進入作業場所前除規定需穿著承攬商本身的制服或工作背心以識別，就是一致的工作服及必要的安全護具外，均要求承包單位依政府法令規定辦理勞工保險，為保障其生命財產安全，另要求為其所屬員工加保商業保險（雇主意外責任險、雇主補償契約責任險、營繕承包人責任險）等。

人員入場作業時則嚴格要求遵守江申「承攬商管理辦法及相關保險規定」、「一般性安全衛生工作守則」教育訓練等各項規定。若有違反者依規定罰款，其罰款之金額繳款至財務部。近期發現承攬商重大缺失件數減少，各單位對承攬商之工安要求標準變高，工安文化正逐漸提高。

4.5.2.1 承攬商教育訓練



4.6 協力人員責任

本公司無發生強迫與強制勞動事件之重大風險的營運據點與供應商。江申廠內協力人員於 2023 年共計有 24 人。廠商為俊驛(8 人)、華御(1 人)、柏勳(5 人)、國聯(3 人)、宏泰清潔(4 人)、福泰(3 人)，主要工作內容為工事協力及作業協力。

協力廠商在江申廠區工作之人員，均須依政府法令規定辦理相關保險

及配戴相關安全裝備，並遵守江申訂定之各項安全衛生工作守則規定。若有違反須依規定罰款，得作為江申監督、輔導及改善協力廠商安全衛生之專用基金，並督促協力廠商事業主加強其員工之勞動條件，使符合國家勞動法令。

4.7 營運活動責任

面對當地社區沒有實際或潛在負面衝擊的營運活動。



5 樂在工作

5.1 用人政策

5.2 僱用關係

5.3 薪資管理

5.4 友善工作環境

5.5 樂在學習

5.6 維護人權



5. 樂在工作

重大主題：勞雇關係、勞 / 資關係

重大主題：職業安全衛生

<p>管理目的</p> <p>為達確保同仁勞動權益目標，實施本公司人權政策並規劃執行方針據以落實，透過勞資會議、福委會等會議召開，藉以定期監督執行情形，並檢討改進。</p>	<p>管理目的</p> <p>致力打造健康與安全無虞的工作職場，有效及落實安全衛生管理，定期巡視工作環境與改善工作環境，積極防止職業災害發生，創造優質的企業文化。</p>
<p>管理目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 年度績效評核檢視員工能力缺口，藉以持續培育發展。 ● 員工參與福利委員會，由委員自行決定福利事項。 ● 定期召開勞資會議，反應同仁提案。 ● 透過法規查核及內部稽核確保符合法規規範。 	<p>管理方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立及推動職業安全衛生管理系統。 ● 提供員工及承攬商完善的安全與衛生教育訓練。 ● 落實全員參與及承攬管理制度。 ● 定期及不定期執行各層級之工安檢查、現場巡視、內外部稽核等。 ● 實施作業環境監測，確保人員暴露於安全許可範圍內。 ● 以零災害為目標。

5.1 用人政策

(1) 江申嚴格遵守勞動及人權的規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

- 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- 依照就業服務法令提供平等的工作機會給所有者。
- 提供多元管道，每季舉行勞資會議，與員工進行充分溝通，多年來勞資間維持和諧關係。
- 員工受到公司重大獎懲時，設有「勞資會議及人評會」辦理評議。
- 為提供員工及求職者免於性騷擾及霸凌之工作環境，及禁絕工作場所性騷擾及霸凌事件之發生，訂有「工作場所性騷擾防治及申訴辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防辦法」之規定。
- 恪遵政府勞動法令，不僱用未滿十六歲之童工。

(2) 員工雇用

江申完全遵守勞基法之規定，從未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，江申在僱用員工時，完全以專業能力及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙等身分為由，予以不同考量。

2023 年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

(3) 產學合作

為培育機械及汽車零件領域人才，並鼓勵優秀學子專心致力於相關學術研究與技術創新，提供學生實習及畢業後直接任職之機會，同時協助新鮮學子縮短進入職場後的起步期，現階段合作的學校有明志科技大學、明新科技大學及東泰高中。

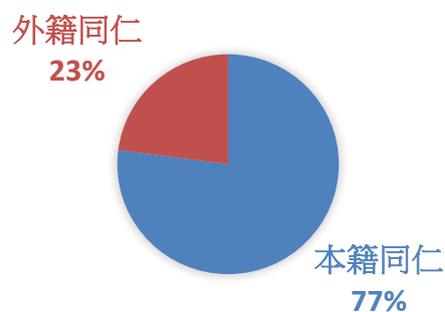


5.2 雇用關係

5.2.1 員工構成

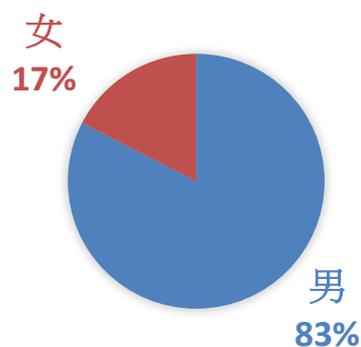
國籍分布

身份別	
身份	人數
本籍同仁	252
外籍同仁	75
合計	327



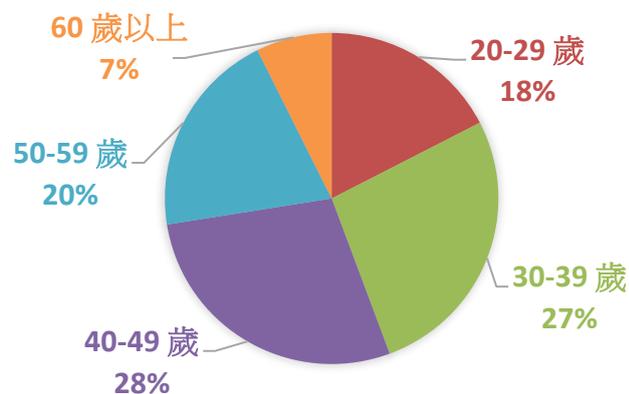
性別分佈

性別	
性別	人數
男	270
女	57
合計	327



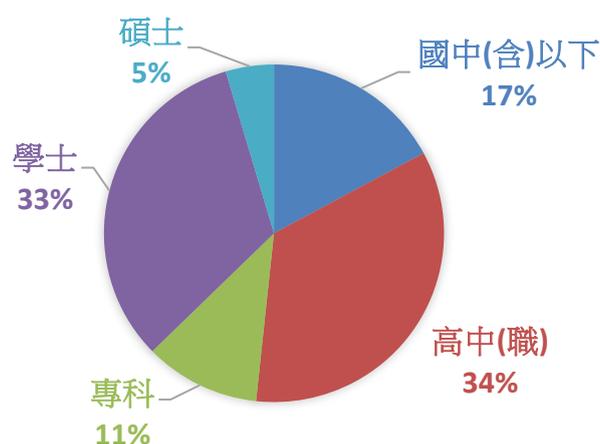
年齡分佈

年齡	
範圍	人數
20歲以下	0
20-29歲	57
30-39歲	88
40-49歲	92
50-59歲	66
60歲以上	24
合計	327



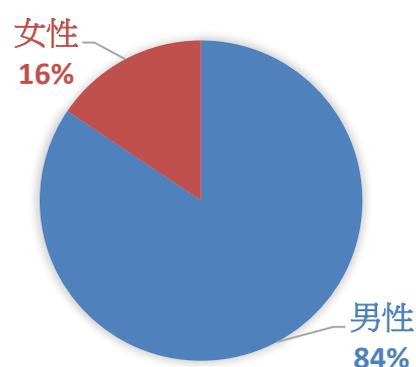
學歷分佈

學歷分佈	
學歷	人數
國中(含)以下	56
高中(職)	113
專科	36
學士	107
碩士	15
合計	327



主管性別分佈

職別分佈			
職位	男性	女性	總人數
理級以上	22	2	24
課級主管	14	5	19
合計	36	7	43



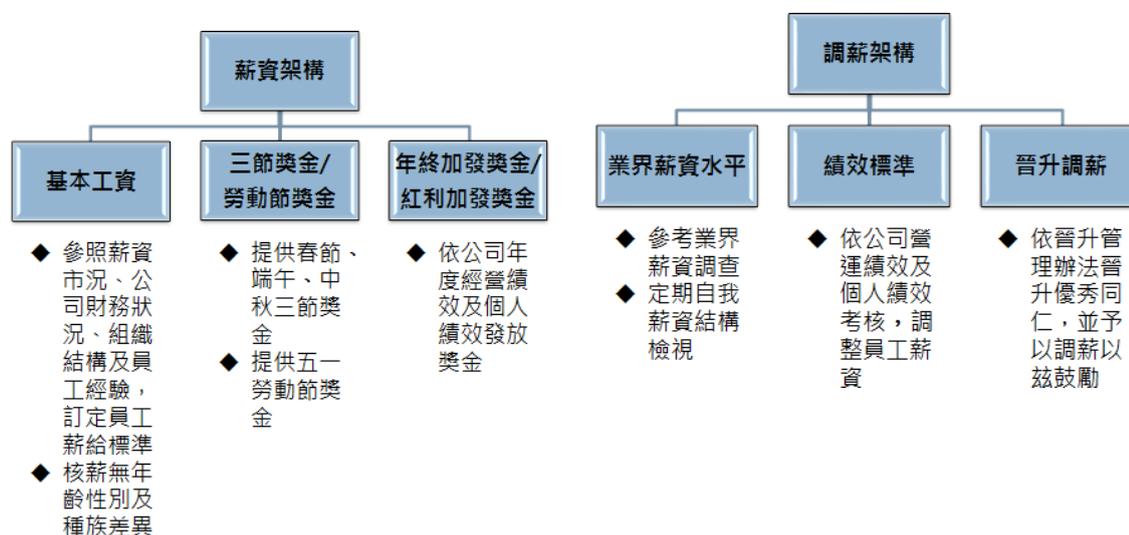
- 派遣/約聘人員共計 19人，約佔 5.8 %員工比例。
- 在進用身心障礙人士方面，2023 年 12 月底時共計雇用 6 人，為江申總人數的 1.8 %，超越「身心障礙者權益保障法」規定的 1% 員工比例。
- 江申並設立性騷擾及霸凌申訴委員會，提供員工及求職者免於性騷擾及霸凌工作環境，2023年全年度無性騷擾及霸凌告訴案件。

5.3 薪資福利

江申員工薪酬的主要項目包括基本薪給(含基本底薪、本薪、伙食津貼、全勤獎金等)，年終獎金及紅利獎金。江申員工之薪給依職務責任給與，參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，訂定員工薪給標準，不因性別有差異，相同職位、職等之女男員工其基本薪資比例約為 1:1。

各職別薪酬比例	女性	男性	女男員工人數比
課級(主任)主管	1	0.99	5 : 14
組級主管	1	0.97	1 : 20
一般同仁 (含派遣同仁/約聘同仁)	1	0.91	50 : 232

新進人員敘薪：江申新進人員之敘薪乃是衡量人力市場供需情形與薪酬行情訂立標準，以優於台灣勞基法所規定之基本薪資為原則，並考慮其進入公司後擬予擔任之工作、學歷、相關工作年資、市場人力需求狀況、參酌江申現有擔任相同工作或相等年資人員之薪給。



江申依法為員工提供勞健保、提撥足額退休準備外，亦提供團體保險，保險範疇納入員工家庭成員。

江申依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》之法令規範提存退休準備金。

5.3.1 職位輪調與離退

江申人員之職位輪調及離退職均按規定辦理。正職人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願申請退休或離退。

職位輪調：為開發員工工作潛能，促進組織活力與提昇同仁多能化之職務能力，建立良性輪調制度，每年年底進行員工輪調調查，員工可依規定填寫轉調期望，經轉調雙方主管核准後，即可進行轉調作業。

2023 年江申正職平均離職率為 16.5 %。

新/舊退休制度員工比例：

類別	人數	比例
新制	208	63.6 %
舊制	33	10.1 %
其他	86	26.3 %
總人數	327	100 %

(其他：為不適用勞退新制之同仁)

異常狀況關懷：

關心同仁的身心健康與工作狀況是江申工作中的一環，若發現員工有異常狀況發生時，主管人員有責任關切及處置，必要時依公司規定之程序暫停工作或輔導就醫。

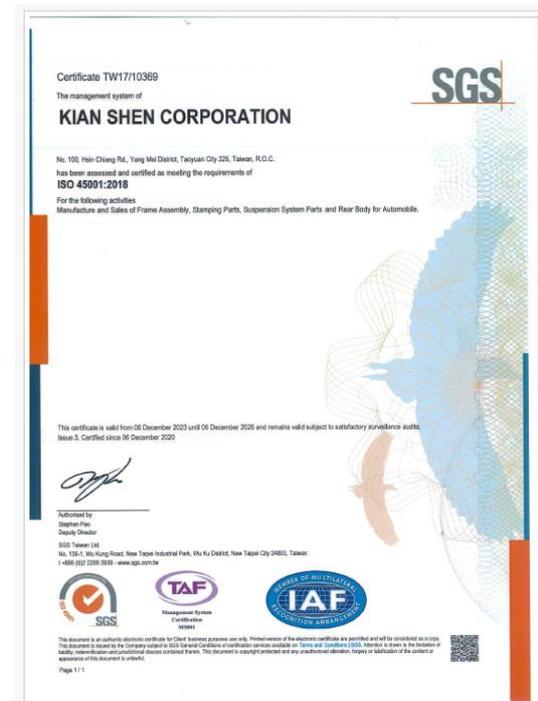
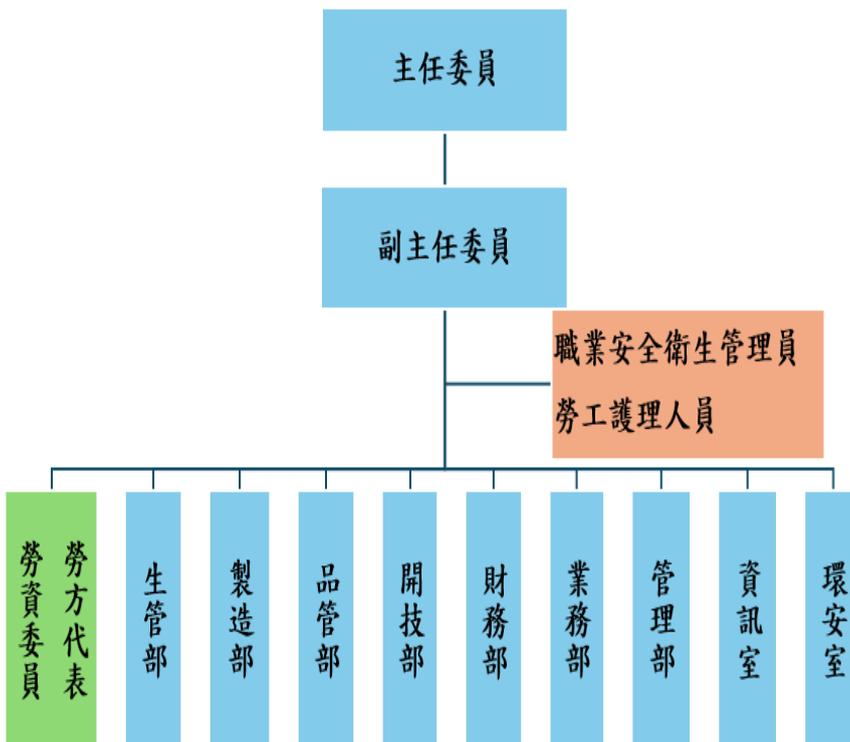
5.4 友善工作環境

5.4.1 建置管理系統

認證項目	認證起始日期	認證單位	追查結果
ISO-14001:2015 環境管理系統	2000年09月	SGS	2023年無主要缺失
ISO-45001:2018 職業安全衛生管理系統	2020年12月	SGS	2023年無主要缺失

- (1) 為有效履行在環境保護與節能減碳的責任，江申公司設置環安室專司安全衛生相關業務，於製造部保全課負責環保與節能減碳等相關業務。此外並跨部門成立「環境與安全衛生委員會」、「能源管理委員會」以加強溝通協調，提升整體成效。
- (2) 江申公司通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，另環安衛政策經由總經理核定後公告實施並成立了「環境與安全衛生委員會」由總經理擔任主任委員負責環安衛管理的決策工作。

環境與安全衛生委員會組織



5.4.2 安全衛生目標

公司以零災害為目標，近兩年職災情形如下：

內容	2022年	2023年
員工失能傷害頻率 (FR)	1.5	2.12
員工通勤交通失能件數	1件(受害者)	3件(受害者)
協力廠商失能傷害頻率 (FR)	0件	0件
零重大職災	0件	0件

5.4.3 安全管理

公司的承諾並深切體認唯有有效安全衛生管理才是公司永續經營的重要基礎。因此我們落實廠區既有環安衛管理系統ISO-14001/ISO-45001以PDCA模式建立並鼓勵員工提案，確保達到管理成效，讓江申同仁均能安心工作、平安回家，以期達到廠區零災害之目標。

江申公司自從 2000 年通過 ISO 14001、2020 年通過 ISO 45001 審查，以「系統化」與「制度化」管理機制，具體落實安全管理，同時針對安全管理手法依照 PDCA 精神來推動，針對高風險作業，我們採取作業管制，強化作業風險管理，降低職災發生率。

5.4.4 設制專責管理單位

我們設有專責「安全衛生管理單位」負責規劃與辦理安全衛生相關業務，並成立「安全衛生委員會」，每3個月召開一次會議，負責審議、協調及建議安全衛生相關業務。

5.4.5 安全、安心的工作環境

針對工作環境內之設備、消防設施、危險性機械設備、危險暨有害性物品存放等重大項目，使用單位設定保管人執行日常查檢作業，並由安衛室進行每月一次定期安全巡查。巡查結果如發現有缺失，及時通知各單位主管或環安幹事立即進行改善，事後並複查改善結果，以確保工作環境的安全。

5.4.5.1 安全教育訓練及宣導

1. 每半年一次針對公司內特定危險性機械設備操作同仁進行現場抽查，並嚴格遵守各項國家職安法規，無相關證照同仁不得操作該設備。

2. 每半年進行一次緊急及消防演練。
3. 不定期針對一般同仁宣導用電安全、火災預防等觀念，並將相關宣導資料張貼或登錄公司網站讓同仁可隨時閱覽。
4. 針對新進人員及在職人員辦理安全教育訓練，並不定期辦理健康講座。

健康、安全講座與訓練



5.4.5.2 職業傷害調查與再發防止措施

本公司遵守職業安全衛生法相關法規，依規定按月填載職業災害統計。如有發生職業災害時，依規定於時間內向當地所屬之勞動檢查機關進行職災通報，並立即成立職業災害調查小組，了解災害發生主要原因後提出報告。報告中所提出之對策，將列入公司各項工作安全標準作業規範中，2023年無重大工傷事件。

5.4.5.3 職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者

工作場所有完善相關設備，無疾病高發生率與高風險的工作者

5.4.6 健康照護

為促進同仁健康，我們提供完整且多元的健康照護及服務，以維護和促進同仁的健康與生活品質。

1. 針對一般在職同仁舉辦到廠健檢服務，更主動將所有同仁的健檢結果依分級標準進行管理。
2. 針對急性、慢性、心血管疾病族群及其他健康問題進行健康管理。

項目	說明
臨場服務	提供藉以預防健康危害的服務，例如評估工作負荷、懷孕員工健康保護、職場暴力預防、肌肉骨骼疾病預防等，促進員工的健康、安全。
戒菸活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供戒菸宣導：醫師根據個別同仁不同的狀況給予評估，安排合適的戒菸治療。 ● 積極提供同仁戒菸資訊，以協助戒菸及做好戶外吸菸自我管理。
健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康檢查：遴選勞工保險預防職業病健康檢查的指定醫院至廠內為同仁進行健康檢查。 ● 醫務室在彙整檢查結果後，依個別狀況安排職醫面談諮詢及衛教服務。
急救訓練	每年舉辦一場心肺復甦術、異物哽塞處理、傷口包紮等急救教學課程，讓同仁對急救有更進一步的認識及應變能力。
哺(集)乳室	提供員工一個具隱密、安全性的哺(集)乳空間，協助其在工作與哺(集)乳間取得平衡，讓員工安心工作與哺(集)乳。
健康宣導	提供同仁有關健康相關資訊，以協助同仁了解如何保持健康的生活方式，宣導內容例如：慢性疾病及流行疾病預防、癌症篩檢、戒菸、減重量測、熱傷害預防、健康促進等，讓大家能夠更健康的生活方式。

職醫臨場服務
外籍同仁健康諮詢



健檢異常複查&
眼壓檢測活動



母性保護



AED訓練課程



中高齡及高齡者工作評估



健走活動&有氧運動課程



戒菸個案諮詢



健康講座



過負荷評估



環境永續/淨灘活動



5.5 樂在學習

5.5.1 人力發展

人力傳承：每年依發展策略、各項投資計量及人力狀況，定期檢討人力需求情形，並規劃短中長期用人計劃，定期辦理各階層人力及核心技术能力盤點，以利接班傳承規劃及落實執行。

人才培育：為開發同仁潛能，養成專業，以達成人才培育目標，公司教育訓練體系區分為：新進人員訓練、廠內階層別訓練、OJT 在職訓練、廠外專業課程訓練、英/日語文訓練及海外研習等訓練。



5.5.1.1 訓練

- 新進人員訓練：新人訓練分為『職前一般訓練』及『職前專業訓練』兩部分。
- 廠內階層別訓練：依公司政策或年度目標，規劃各層級人員共通性之訓練，課程包含各項管理技能、系統認證、環境與安全衛生、資訊、品質等，以提昇同仁素質與整體競爭力。
- OJT在職訓練：為培育接班人才與多元化學習，各部門依所屬核心業務每年安排內訓課程，進行課內或有興趣同仁參與技術傳承與經驗分享，提升同仁工作品質與效率。

- 廠外專業別教育訓練：為提升同仁專業技能，各部門依所屬專業需求，每年不定期檢視同仁業務所需技能，安排廠外訓練課程，強化同仁業務技能、問題解決能力。
- 英、日語語文訓練：為提升全體同仁語文能力及人力素質水準，以應工作業務之需求，進而開拓國際市場，達成永續經營之目標。
- 海外研修：依工作需求，提供同仁海外研修訓練機會，開闊同仁國際視野並增加公司與個人的競爭力。

5.5.2 多元培育

5.5.2.1 訓練統計資料

江申不僅在員工新進聘用後隨即進行關於權利義務、工安及勞基法等相關教育訓練，在人才發展過程中，亦不斷探求組織和個人需求，並隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

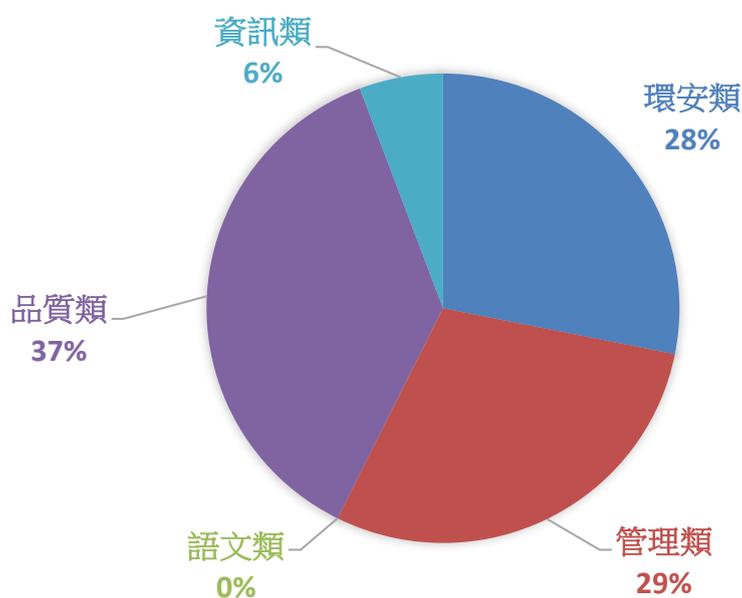
2023年員工訓練費用支出共 595,960 元。

2023年員工總訓練時數為 5,803 小時。

員工平均訓練時數 17.7 小時/人。

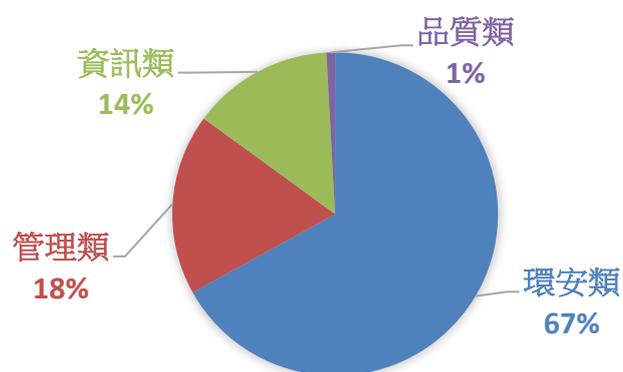
教育訓練-階層別

階層別		
課程類別	人次	時數
環安類	423	924.5
管理類	374	960
語文類	0	0
品質類	367	1,213
資訊類	58	188
合計	1,222	3,285.5



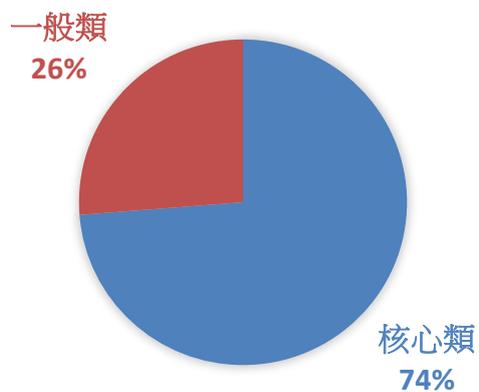
教育訓練-專業別

專業別		
課程類別	人次	時數
環安類	52	784.5
管理類	56	212.5
資訊類	28	165
品質類	5	10
合計	141	1,172



教育訓練-OJT

教育訓練-專業別		
課程類別	人次	時數
核心類	608	992.5
一般類	206	353
合計	814	1,345.5



5.6 員工關懷

● 禁止歧視

- 1.不得基於種族、國籍、宗教、性別、年齡、社會階級、身體殘疾、家庭及婚姻狀況、工會成員、政治歸屬等因素，在聘用、報酬、升遷、培訓、退休、終止聘僱等事項上予以歧視而有差別待遇。
- 2.不得干涉員工信仰、政治傾向、婚姻及遵奉各種風俗的權利。
- 3.不允許在工作場所、宿舍或公司其他場所內有任何威脅、虐待、剝削及性騷擾之行為。

5.6.1 企業勞資會議-

- (1) 江申公司勞資會議委員會成立於 2007 年 03 月 23 日，勞方代表由江申工會會員或會員代表大會選舉之選出所組成。成立目地為鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進企業內勞資雙方的溝通，減少對立衝突，使雙方凝聚共識，進而匯集眾人的智慧與潛能，共同為執行決議而努力。保障同仁權益、改善同仁工作環境。
- (2) 江申極重視勞資關係，為維持勞資雙方溝通管道順暢，每三個月定期召開會議，透過會議為勞工爭取權益，並與工會不定期溝通，以達勞資和諧。

2023 年並無重大勞資爭議。



5.6.2 福利措施與社團

- (1) 江申提供多項以同仁需求為出發之福利措施。廠區內設置福利餐廳提供兼具健康與美味的餐點，並設置各式自動販賣機，另於員工宿舍設置桌球台、撞球台等休閒設施，鼓勵員工休憩時間培養休閒活動。
- (2) 江申為提供優渥勞動條件滿足員工福利，於 1991 年成立職工福利委員會，並由本公司福利委員辦理各項員工福利業務，包括社團育樂活動、志工社團、福德祠社團、特約商家優惠簽約、三節福利禮券、生日禮券、婚喪喜慶補助、生育祝賀禮金、住院慰問金、子女教育獎助學金、退休補助禮券、社團補助、五一活動補助、部門聚餐補助、國內外旅遊補助等。



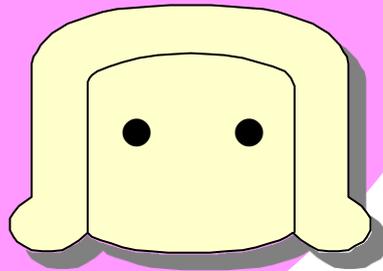
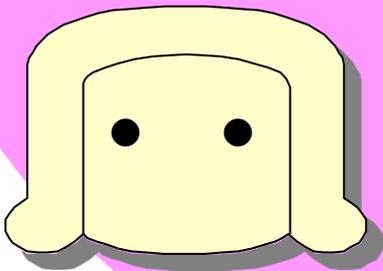
(3) 江申為鼓勵優秀同仁，每年定期舉辦模範同仁選拔，並於年終尾牙餐聚大型活動中表揚與激勵，做為其他同仁之典範。



6. 社會參與

6.1 參與社會公益活動

6.2 關懷弱勢團體



6. 社會參與

6.1 參與社會公益活動

公司每年參與客戶、政府機構辦理之公益活動外，另會自行辦理社區活動，鼓勵同仁參與活動，可強化社區關係並寓教於樂。



6.2 關懷弱勢團體

江申每年定期關懷社會弱勢團體，主動至教養院、育幼院關懷，並鼓勵全體同仁辛勞之餘也盡社會責任力量。



7. 其它

7.1 財務報告

7.2 外部保證/確信

7.3 公協會會員資格

7 其它

7.1 財務報告

合併財務概況

單位：新台幣千元

年度	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入淨額	1,275,608	1,500,265	1,598,496
營業成本	1,171,714	1,352,764	1,417,745
營業毛利(損)	103,894	147,501	180,751
營業淨利(損)	14,510	44,751	65,393
稅前淨利(損)	376,076	339,130	552,179
稅後淨利(損)	306,767	269,818	403,823

2023年詳細財務狀況可參閱2024.3.31發布之公司年報，或參考江申公司網站內容。

7.2 外部保證/確信

目前暫無此作法

7.3 公協會會員資格

7.3.1 模具公會會員

7.3.2 車輛公會會員

GRI Standards 內容索引

GRI 102：一般揭露:2016

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
組織概況	102-1	組織名稱	1.1公司簡介	6-7
	102-2	產品	1.1公司簡介 1.2產品多元化	6-7 8-9
	102-3	公司位置	1.1公司簡介	6-7
	102-4	地點	1.1公司簡介	6-7
	102-5	海外投資事業	1.1.3海外投資事業	7
	102-6	供應廠商	1.1公司簡介 1.2產品多元化	6-7 8-9
	102-7	組織規模	1.1公司簡介 1.3營運績效與範疇	6-7 10
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.2 僱用狀況	56-57
	102-9	供應鏈	4.1供應商管理	47-48
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4.4.2具強迫與強制勞動事件重大 風險供應商	50
	102-11	風險管理	2.4.1風險管理及因應方式	27-28
	102-12	外部倡議	2.1.1誠信經營	13
	102-13	公協會會員資格	車輛工會、模具公會	75
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的永續承諾	2-3
	102-15	關鍵衝擊風險與機會	2.4.1風險管理及因應方式	27-28
倫理誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1公司簡介 2.1.1誠信經營 5.6 維護人權	6-7 13 69
治理	102-18	治理結構	2.1.2董事會組織架構 2.1.3董事會/薪酬委員會成員 2.3.1ESG 管理	14 12,15 23
	102-19	委任權責	2.3.1 ESG 管理	23
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.3.1 ESG 管理	23
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注 議題 2.3.2 投資人聯絡路徑及利害關係人 溝通路徑	17 26
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1.3董事會/薪酬委員會成員	12,15
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1.3董事會/薪酬委員會成員	12,15
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.3.1 ESG 管理	23
	102-30	風險管理程序的有效性	2.4.1風險管理及因應方式	27-28

GRI 102：一般揭露:2016

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題	17-20
	102-41	團體協約	5.6 維護人權	69
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題	17
	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題 2.2.2 重大性議題蒐集	17-20 19
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題 2.2.2 重大性議題蒐集	17-20 19
編輯	102-45	合併財務報表	附件一、財務報告	75
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯說明 2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題	1 17-20
	102-47	重大主題表列	2.2.1 利害關係人之鑑別與關注議題	17-20
	102-48	資訊重編	無須重編	1
	102-49	編輯原則	編輯說明	1
	102-50	發刊期間	編輯說明	1
	102-51	上一次報告書的日期	編輯說明	1
	102-52	發刊週期	編輯說明	1
	102-53	報告書相關的聯絡人	編輯說明	1
	102-54	依循GRI準則報導	編輯說明	1
	102-55	GRI內容索引	GRI 準則內容索引	76-82
其它	102-56	外部保證 / 確信	目前暫時無此作法	75

GRI 200 特定標準揭露

揭露項目				
GRI 201：經濟績效 2016				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	2.0 管理方案	12
	GRI 201 經濟效益	201-1	組織所產生的直接經濟價值	1.3 營運績效與範疇
GRI 201 經濟效益	201-2	氣候變遷所產生的影響及其它風險與機會	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理	10 29
GRI 201 經濟效益	201-3	樂在工作	1.3 營運績效與範疇 5.3.1 職位輪調與離退	10 59
	201-4	取自政府之財務補助	1.3 營運績效與範疇	10
GRI 202：市場地位 2016				
GRI 202	202-1	薪資標準	5.3 薪資管理	58-59
	202-2	僱用當地居民的比例	5.2 僱用狀況	56-57
GRI 203：經濟衝擊 2016				
GRI 203	203-1	人才培育	5.5.1 人才發展	65-66
GRI 204：採購實務:2016				
GRI 204	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2.2 來自當地供應商的採購支出比例	49
GRI 205：反貪腐 2016				
GRI 205	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.1 誠信經營	13

GRI 300 特定標準揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 301：原物料 2016				
GRI 301	301-1	所用的物料重量或體積	3.6.11所用的物料重量或體積	45
GRI 302：能源 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方案	54
GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4能資源使用	34-35
	302-4	減少能源消耗	3.5節能推動與管理	35-36
	302-5	降低產品的能源需求	4.3.1購買多元節能產品	49
GRI 303：水 2018				
GRI 303	303-1	依來源劃分取水量	3.6環境保護	37-45
GRI 305：排放 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 305	305-1	溫室氣體排放	3.6.7環境保護(直接)	41
	305-2	溫室氣體排放	3.6.7環境保護(間接)	41
	305-5	溫室氣體排放減量	3.5.1.2節能方案說明	36
	305-7	其它重大的氣體排放	3.6.9廠區空氣汙染防制	44
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 306	306-1	廢棄物	3.6.8.1廢棄物產生與廢棄物相關重大影響	42

環境面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 307：環境法規遵循 2016				
GRI 307	307-1	違反環保法規	3.6.10環境法規遵循	45
GRI 308：供應商環境評估 2016				
GRI 308	308-1	篩選新供應商	4.4 供應商管理	49

社會面

GRI 400 特定標準揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方案	54
	GRI 401	401-1	新進員工和離職員工	5.2 雇用狀況 5.3.1 職位輪調與離退
401-2		提供給全職員工福利	5.6.1 企業勞資會議	69
401-3		提供給全職員工福利	5.6.2 福利措施與社團 5.4.6 完善的健康照護	70-71 62-64
GRI 402：勞/資關係 2016				
GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 402	402-1	關於營運變化的最短預告期	目前正常運作，無此問題	---
GRI 403：職業健康與安全 2018				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 403	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.1 建置管理系統	31-32
	403-2	友善工作職場	5.4.5 安全、安心的工作環境	61-62
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5.4.5.3 疾病高發生率與高風險的工作者	62

GRI 404：訓練與教育 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
	GRI 404	404-1	員工每年接受訓練時數	5.5.1 人力發展 5.5.2 多元培育方式
404-2		員工職能及協助	5.5.2 多元培育方式	67-68
404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.5.2 多元培育方式	67-68
GRI 405：多樣性和平等機會 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
	GRI 405	405-1	治理單位與員工的多元化	5.5.1 人力發展
405-2		女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 薪資管理	58
GRI 406：不歧視 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
	GRI 406	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.6.1 企業勞資會議
GRI 408：童工 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
	GRI 408	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.4.1 營運據點和供應商使用童工之重大風險
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
	GRI 409	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.4.2 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商
GRI 413：當地社區 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇 2.4.3 因應氣候變遷之風險管理 5.3 薪資管理	10 29 58-59
	103-2	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54

GRI 413	103-3			
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.7對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	52
GRI 414：供應商社會評估 2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇	10
			2.4.3 因應氣候變遷之風險管理	29
			5.3 薪資管理	58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 414	414-1	供應商關係	4.1.1 供應商管理	47
GRI 417：行銷與標示2016				
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 營運績效與範疇	10
			2.4.3 因應氣候變遷之風險管理	29
			5.3 薪資管理	58-59
	103-2 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	管理方針	54
GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.4.4產品和服務資訊與標示的要求	50